

Lotto no.: L251336

Nazione/Tipo: Europa

Lotto di 4 Folder, Portogallo, tutti diversi, con francobolli nuovi ** non linguellati.

Prezzo: 40 eur

[Vai al sito www.matirafil.com]



Foto nr.: 2

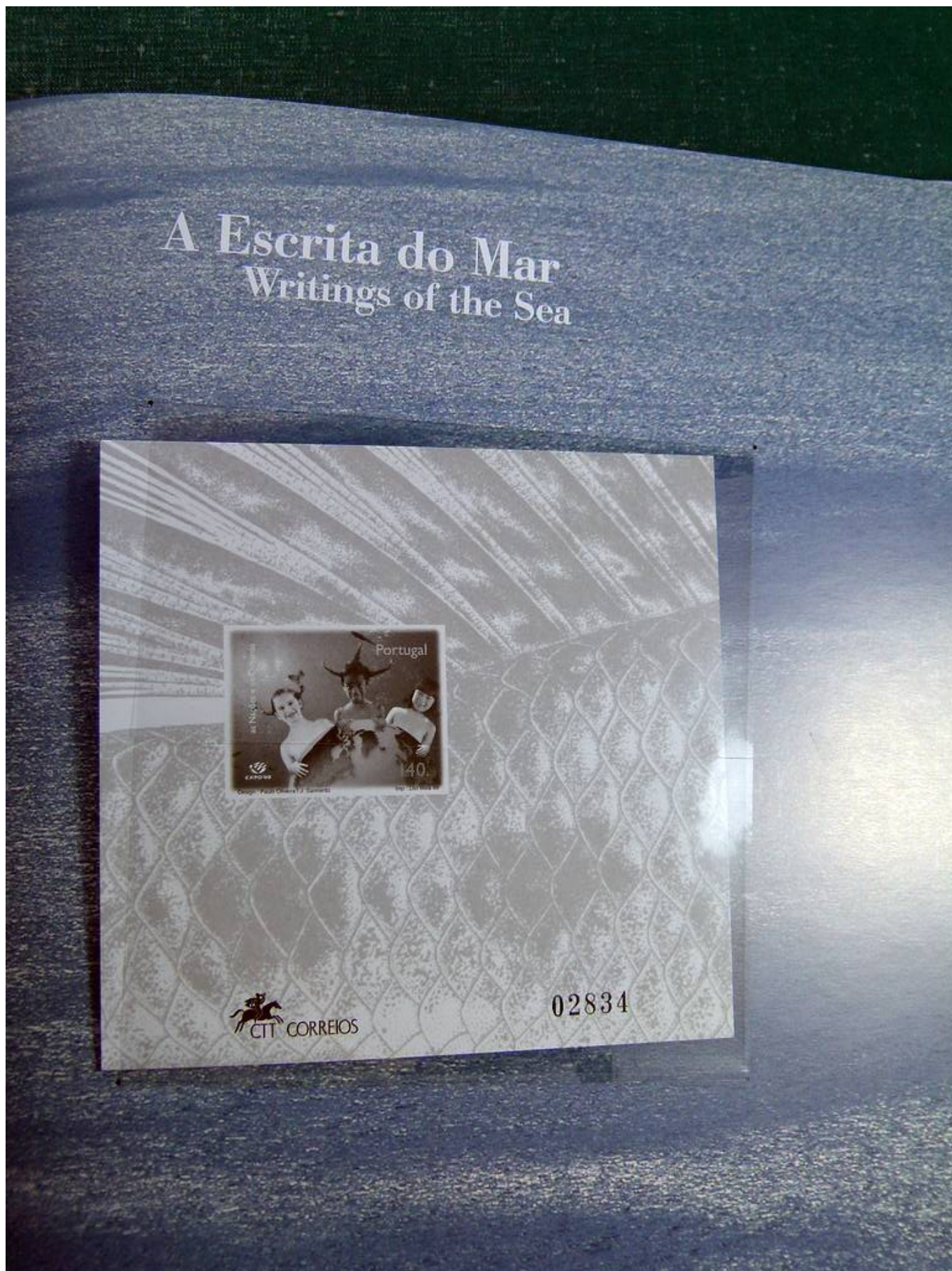


Foto nr.: 3



Foto nr.: 4



Foto nr.: 5

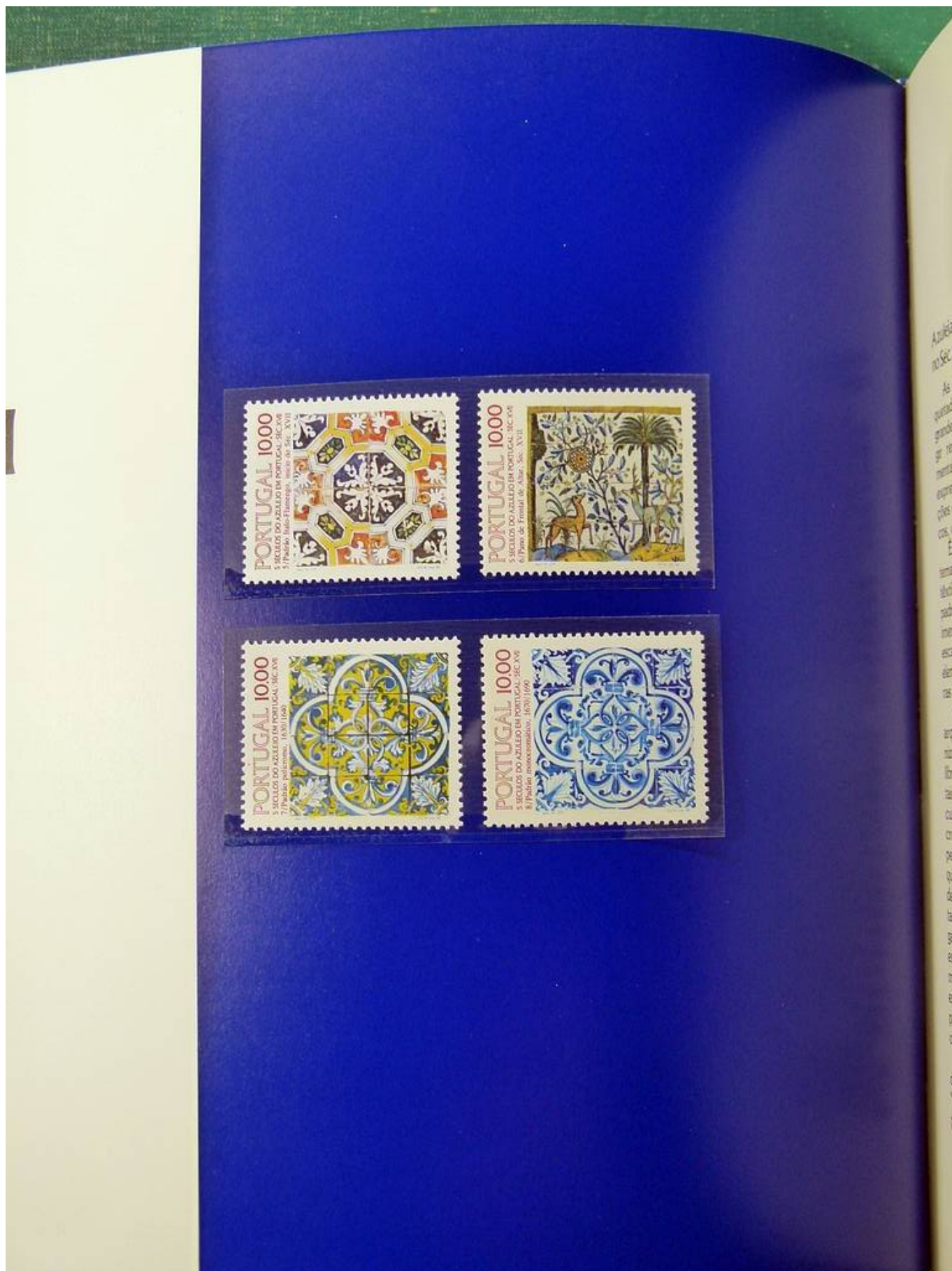


Foto nr.: 6



Foto nr.: 7



Foto nr.: 8



Foto nr.: 9

olhar o
ambiente
1987 ano europeu do ambiente
european year of environment



olhar
o ambiente



 CORREIOS E TELECOMUNICAÇÕES DE PORTUGAL

08956

 CORREIOS E TELECOMUNICAÇÕES DE PORTUGAL

Foto nr.: 10



Dando continuità alla pubblicazione del Libro "5 Séculos do Azulejo em Portugal" em 1986, os Correios e Telecomunicações de Portugal orgulham-se de facultar aos filatelistas e coleccionadores de edições de prestígio uma obra que, através do texto e da imagem, reflecte — neste Ano Europeu do Ambiente — sobre a questão central do debate.

O contributo que os Correios e Telecomunicações de Portugal dão, deste modo, para a sensibilização do público relativamente a este problema é simultaneamente uma achega suplementar para a compreensão do próprio Homem, já que "o ambiente se define em relação ao homem e o ponto de partida é sempre o modo como cada colectividade concebe e percebe as relações com o mundo a que pertence".

Desta forma, a Filatelia, veículo privilegiado de aproximação dos homens e de enriquecimento cultural, é pretexto para uma iniciativa de mais vasto alcance. Com efeito, através de alguns dos selos emitidos nos últimos anos chamando a atenção para a necessidade de preservar o património ecológico nacional, procura-se sensibilizar o leitor-coleccionador para este problema com que a Humanidade se defronta.



Eng. José Viana Baptista
Presidente/Chairman
Correios e Telecomunicações de Portugal

Since the publication of the book "Five Centuries of 'Azulejo' in Portugal" in 1986 the Portuguese Post Office and Telecommunications is proud to offer to philatelists and collectors of prestigious issues a work which in the European Year of the Environment through words and images, is reflected in the main question in debate.

Thus, the Portuguese Post Office and Telecommunications is trying to raise the interest of the public to this problem. It presents an additional attempt to understand Man himself, for "it is impossible to determine what the environment is without taking Man into account. The starting point is to find out how each human association conceives and perceives its relationship with the world it belongs to".

Thus, Philately, a privileged means of bringing people together and of cultural enrichment, is the pretext for a wider initiative. In fact, some of the stamps issued in the last years draw our attention to the need of preserving the ecological national patrimony and trying to alert the reader/collector to the problem which humanity is already facing.

Foto nr.: 11

orizonte...
além...
um certo mundo visível.
zon...
ther
ertain visible world.

O

ambiente... tudo aquilo que nos
do natural das águas, dos solos
os animais e das plantas, que
de milhões de anos, suporte
a actividade humana... o mundo
sociais e dos artefactos, criado
dos grupos humanos.

acção entre estes dois mundos
ata, um espaço movediço limi-
momento pela nossa capaci-
ender, um espaço que nos
permanência, obrigando-nos a
a complexidade dos fenóme-
se desenrolam e acerca do
e passou de um punhado de
rrisórios para uma vasta tec-
zes tão dificilmente compreen-
próprio meio natural.

representa o cenário em que
acção dos homens, que, desde
uiu um carácter contraditório.
le correcções criteriosas evitou
síveis malefícios mas, em con-
ns mecanismos de degradação
às suas extremas conse-

os, um mundo em que a espé-
presenta o elemento determi-
não seja indiferente o número
, sobretudo, a sua condição.
cos, velhos ou novos, analfabe-
izados, ricos ou pobres, eis
tuações que afectam as opções
sultados a atingir. E há ainda a
s sistemas económicos e so-
ínio das ideologias.

define-se sempre em relação
ponto de partida é sempre o

Introduction

Look at the environment... everything around us: the natural world of water, soil, atmosphere, animals and plants; indeed, everything that came millions of years before us and which is the indispensable basis of human activity: the world of social institutions and artifacts created by the work of human associations.

It is the interaction between these two worlds that we are dealing with here: it is a somewhat unstable space, limited by our capacity to learn at every moment. It is a space that constantly disturbs us, compelling us to meditate on the complexity of phenomena taking place in it. It compels us to reflect on the way we have developed from a handful of minor means to a vast technosphere, which is sometimes as difficult to understand as the natural environment itself.

The natural environment is the setting for human actions. It is a stage that has always displayed a contradictory character. By applying judicious corrections, potential dangers were avoided. On the other hand, some highly prejudicial activity led to disastrous consequences.

Two worlds. A world in which the human species plays the leading role, therefore the importance of their number and above all of their social standing. Many or few, old or young, illiterate or literate, rich or poor, these are various possible situations which affect our options and the results to achieve. We must also consider the diversity of economic and social systems and... the ideological domain.

It is impossible to determine what the environment is without taking man into account.



Foto nr.: 12

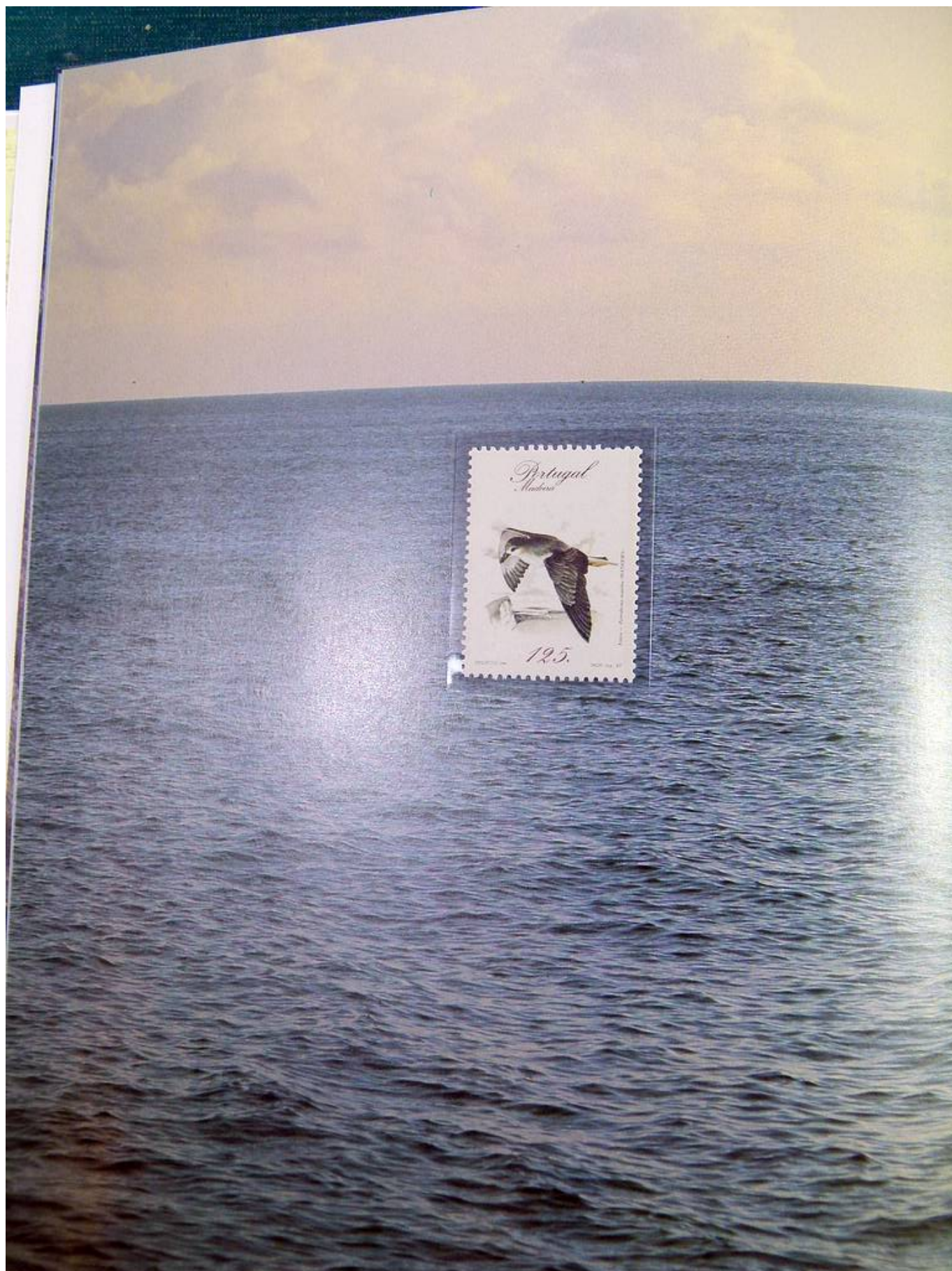


Foto nr.: 13



Foto nr.: 14



Foto nr.: 15



Foto nr.: 16



Foto nr.: 17



Foto nr.: 18

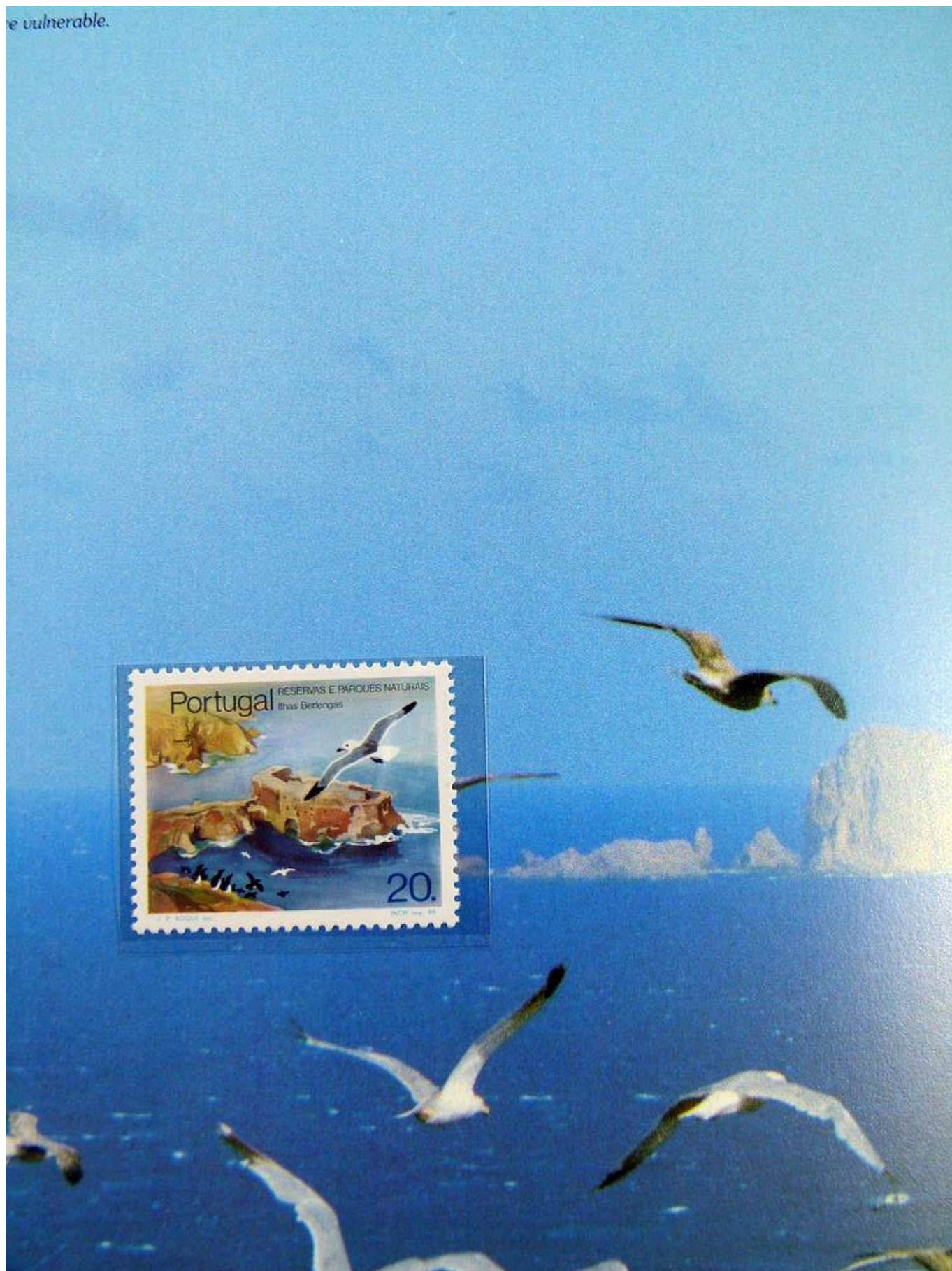


Foto nr.: 19

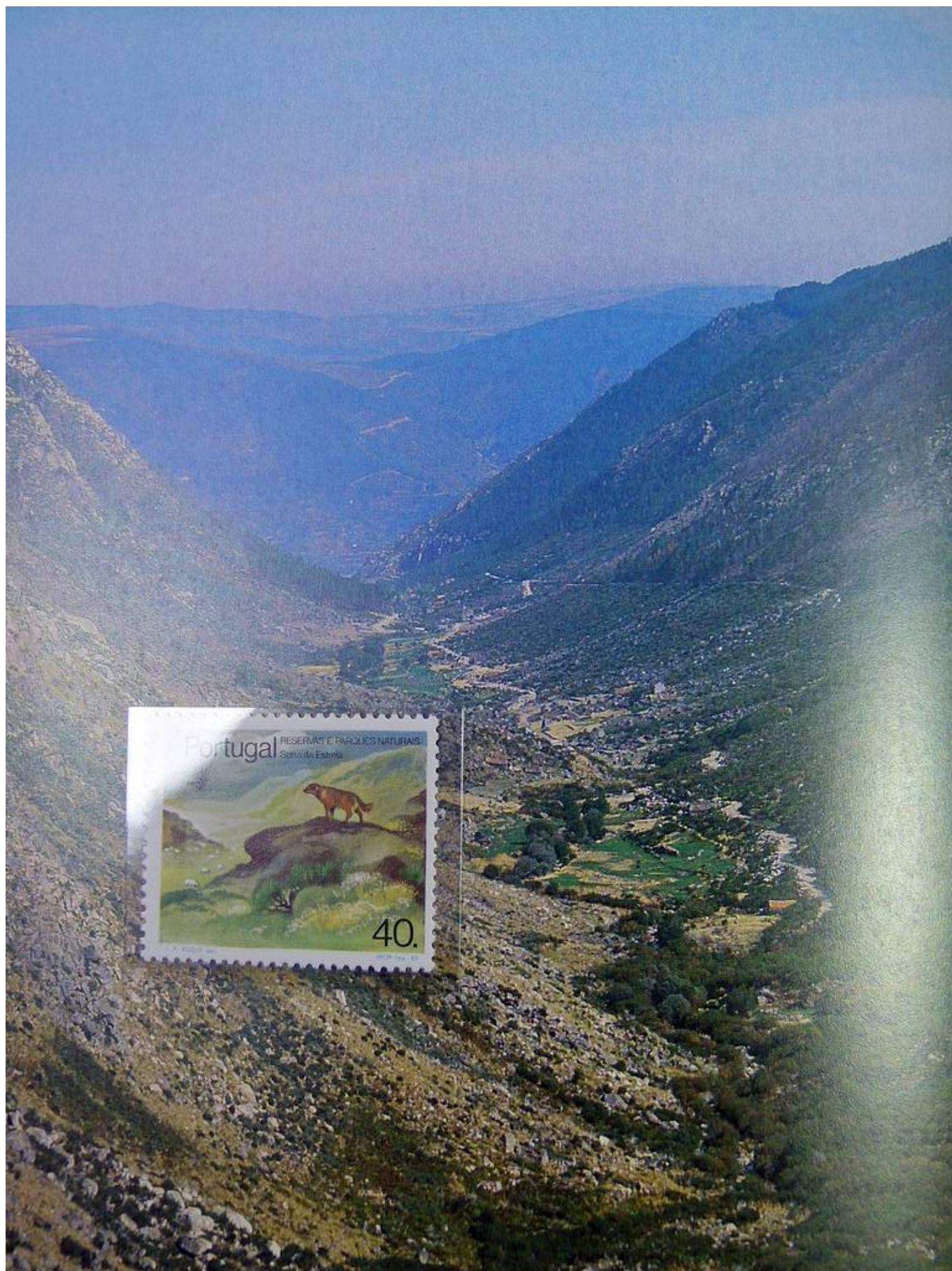


Foto nr.: 20

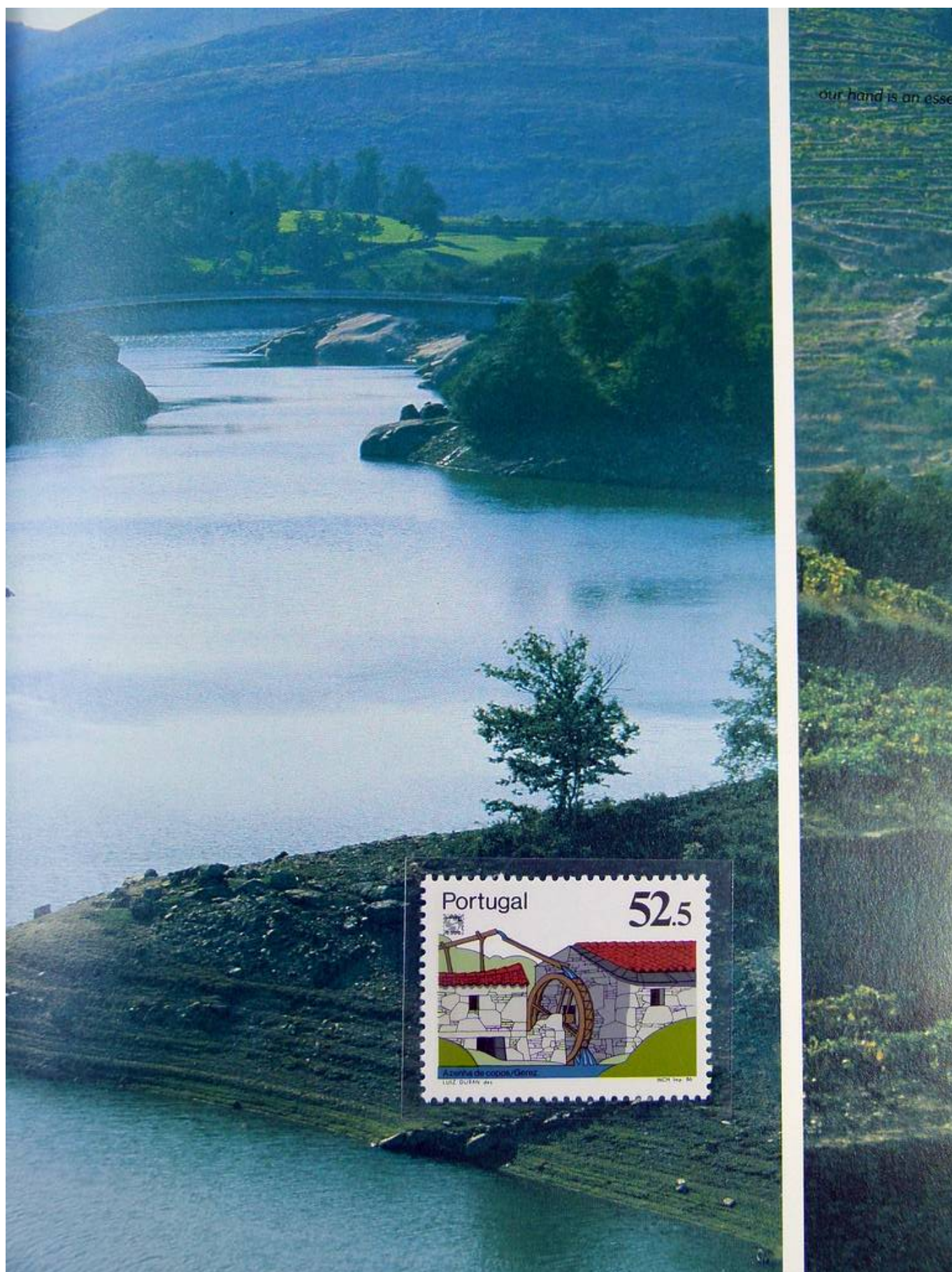


Foto nr.: 21

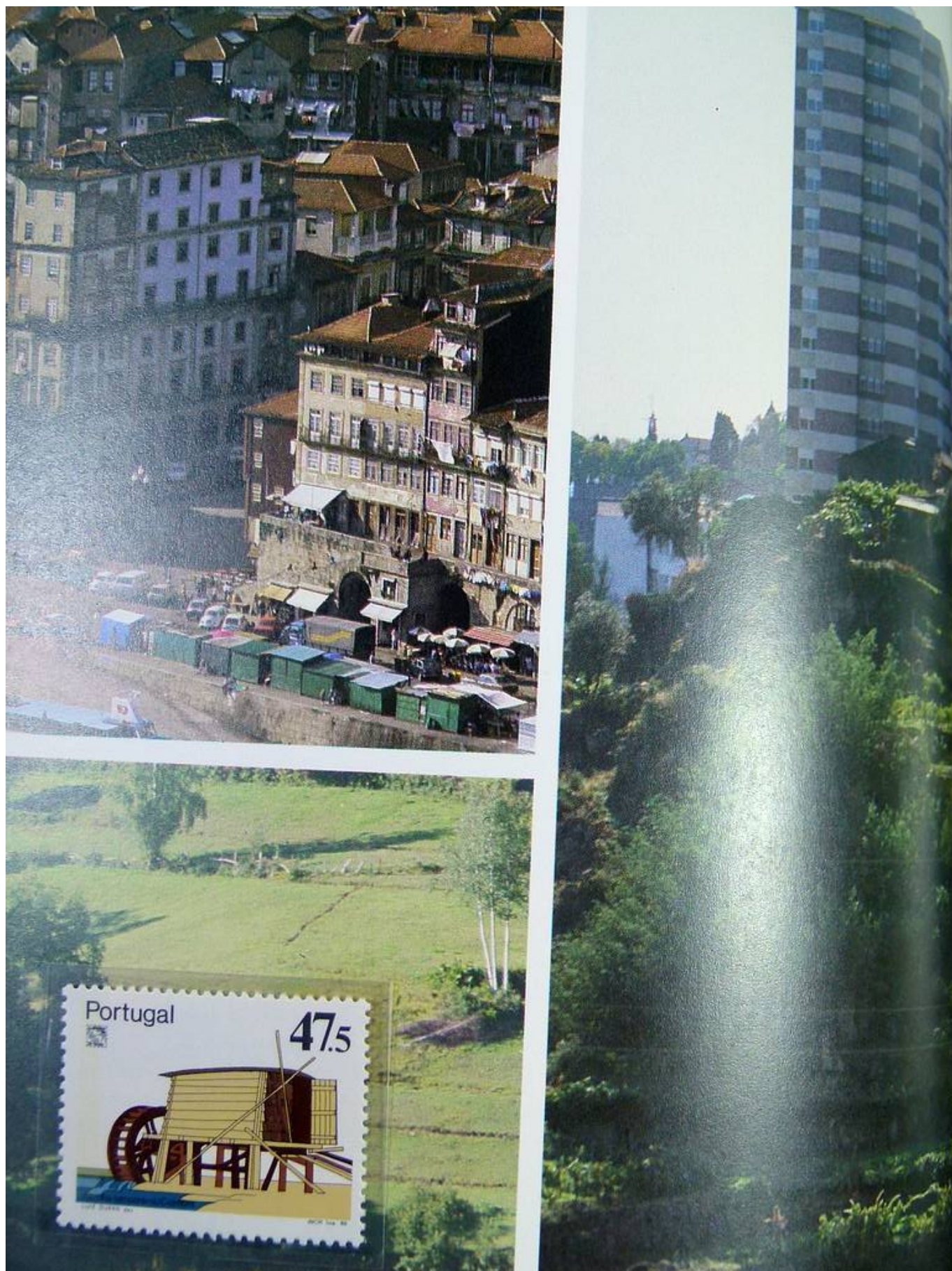


Foto nr.: 22

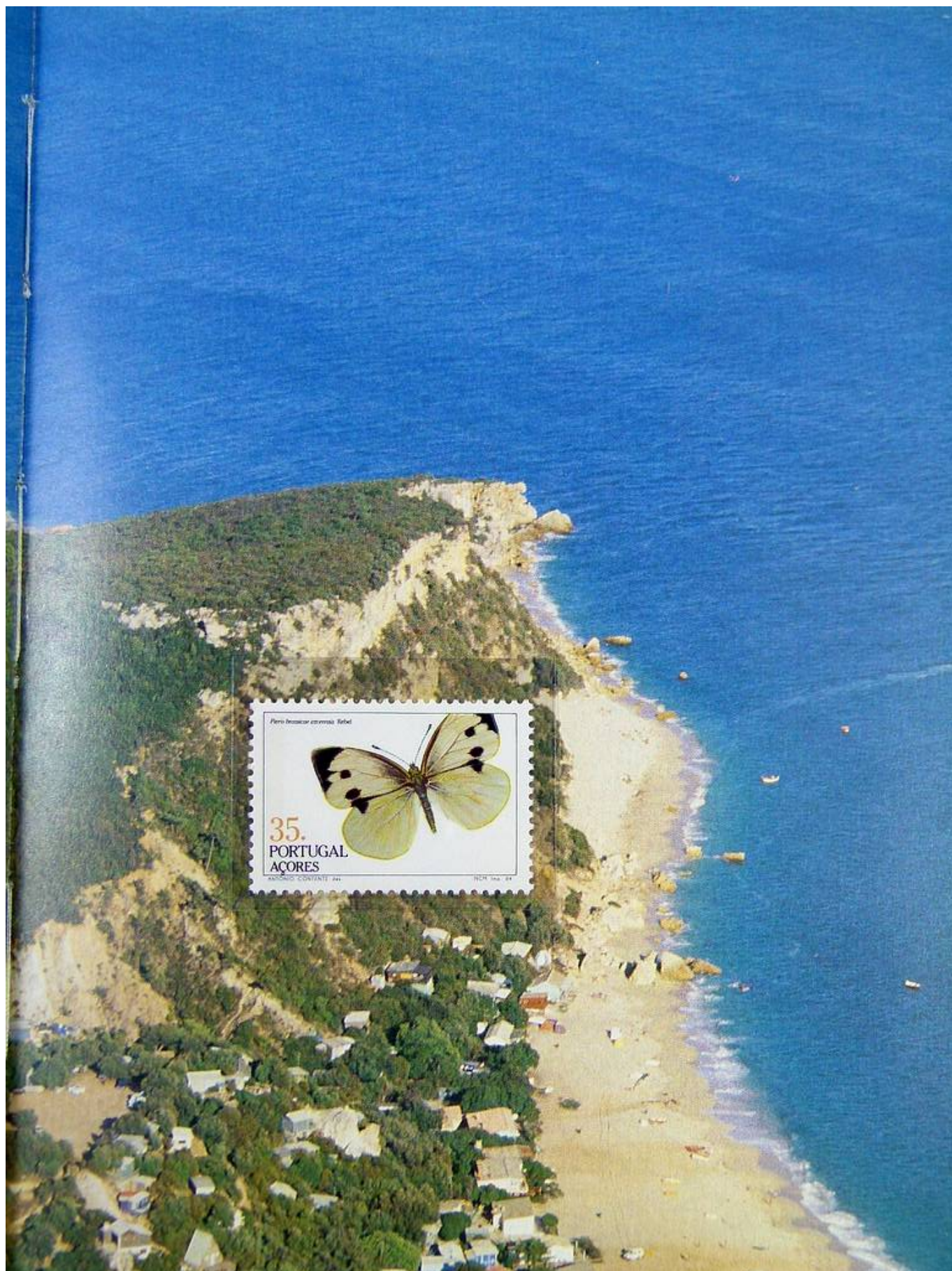


Foto nr.: 23

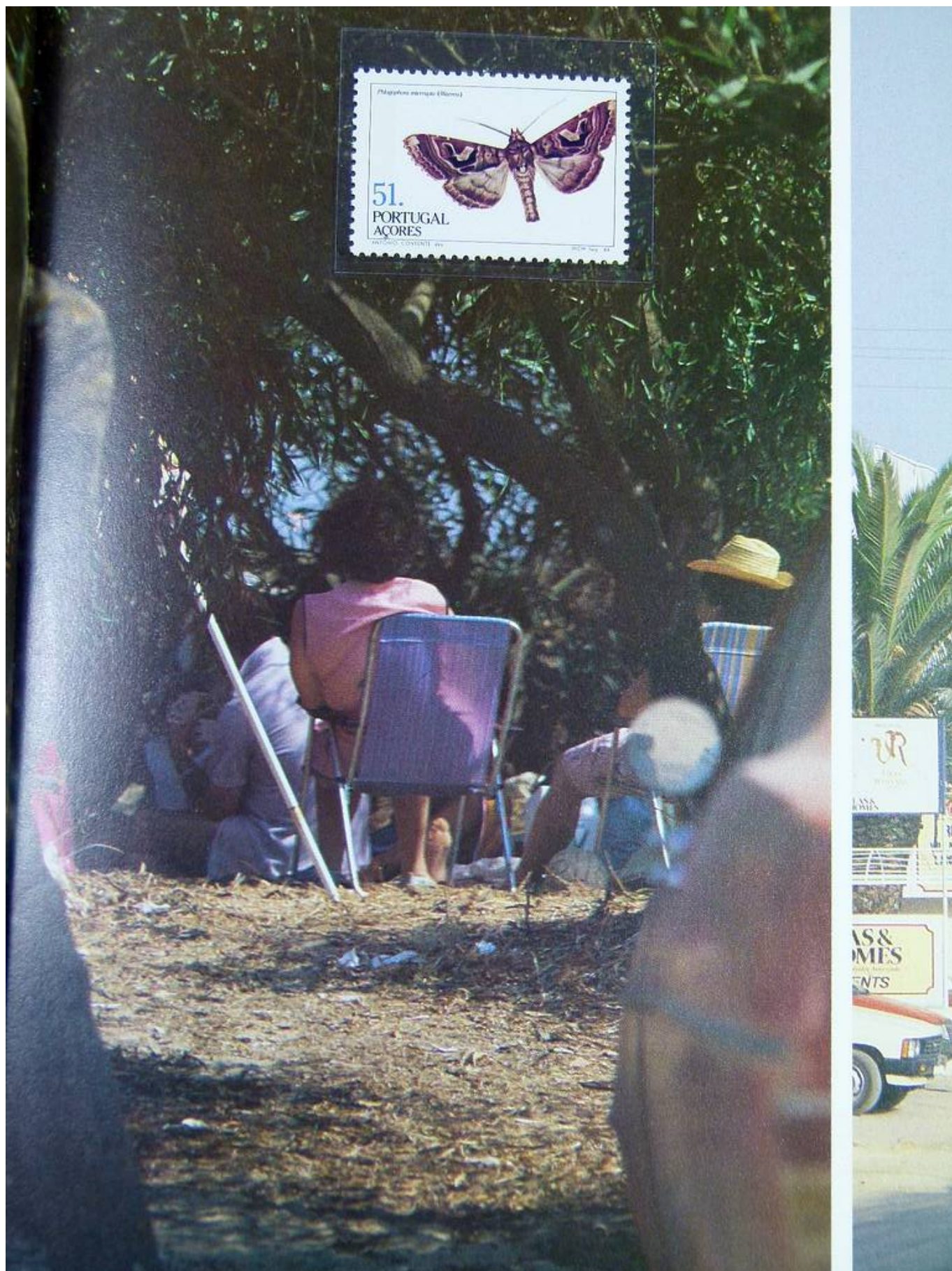


Foto nr.: 24

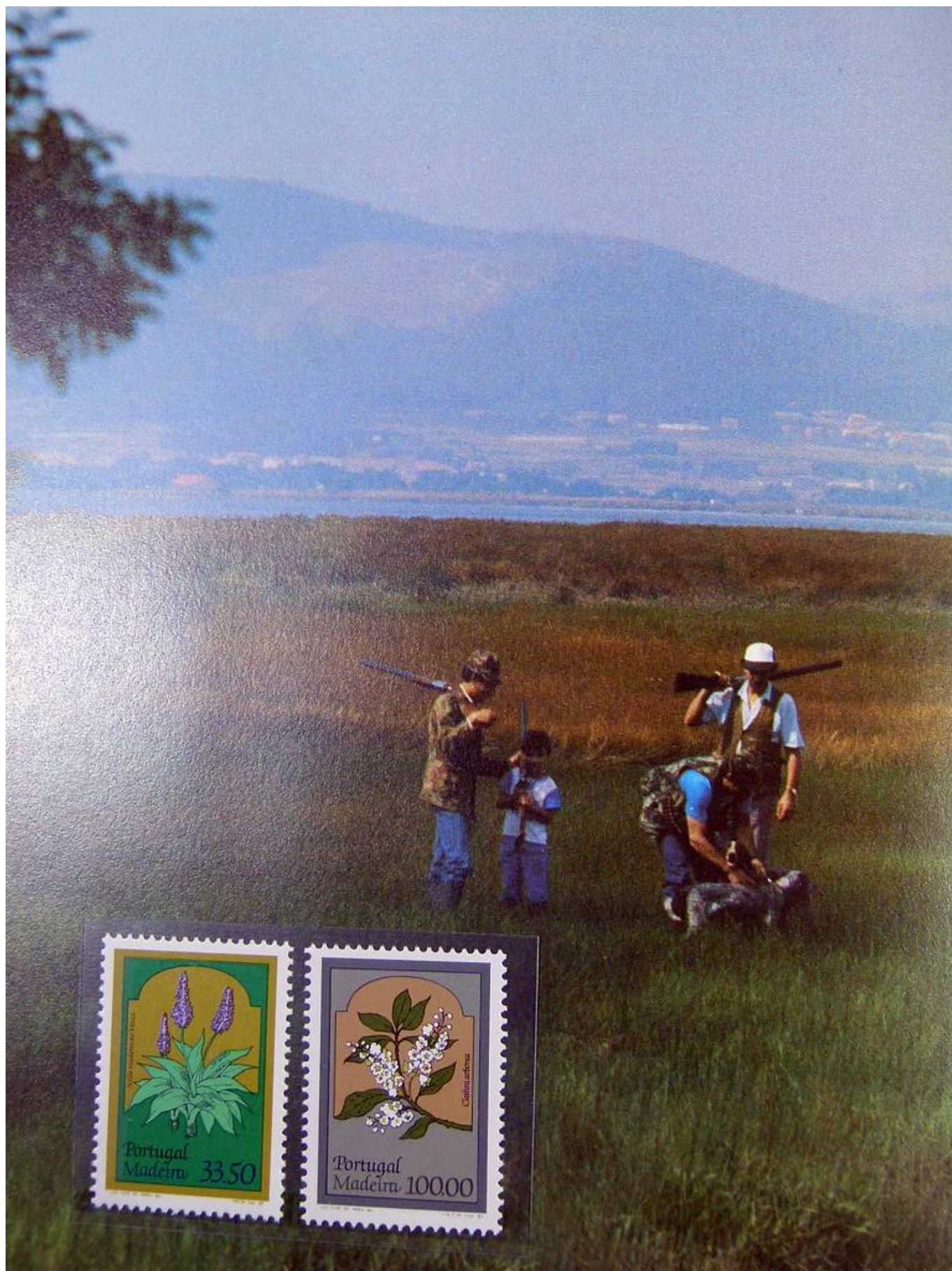


Foto nr.: 25



Foto nr.: 26



Foto nr.: 27

a identidade,
gil entre a independência e a pertença ao grupo.
management" of environment
identity,
ween independence and belonging to a group.



Foto nr.: 28



Foto nr.: 29



Foto nr.: 30

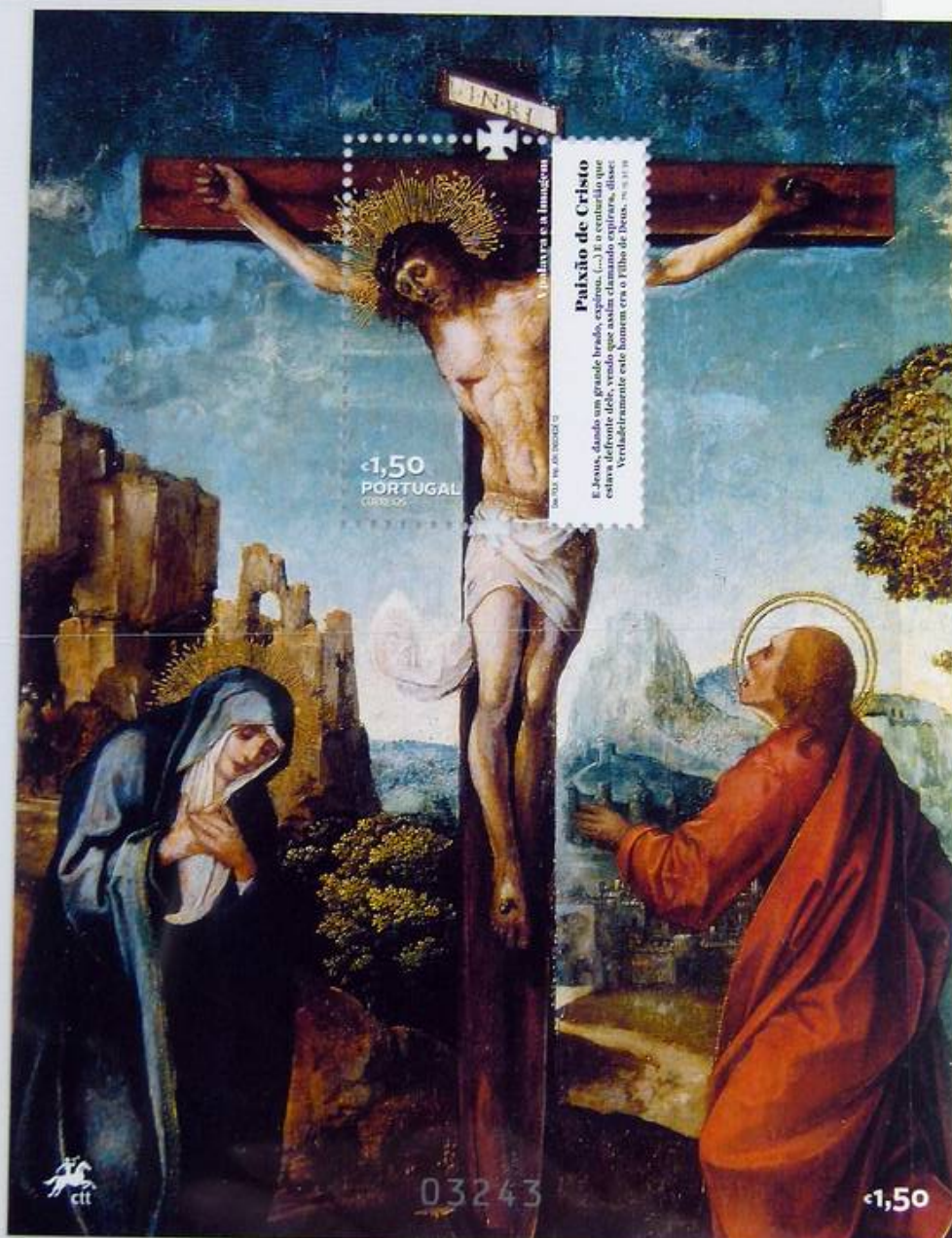


Foto nr.: 31

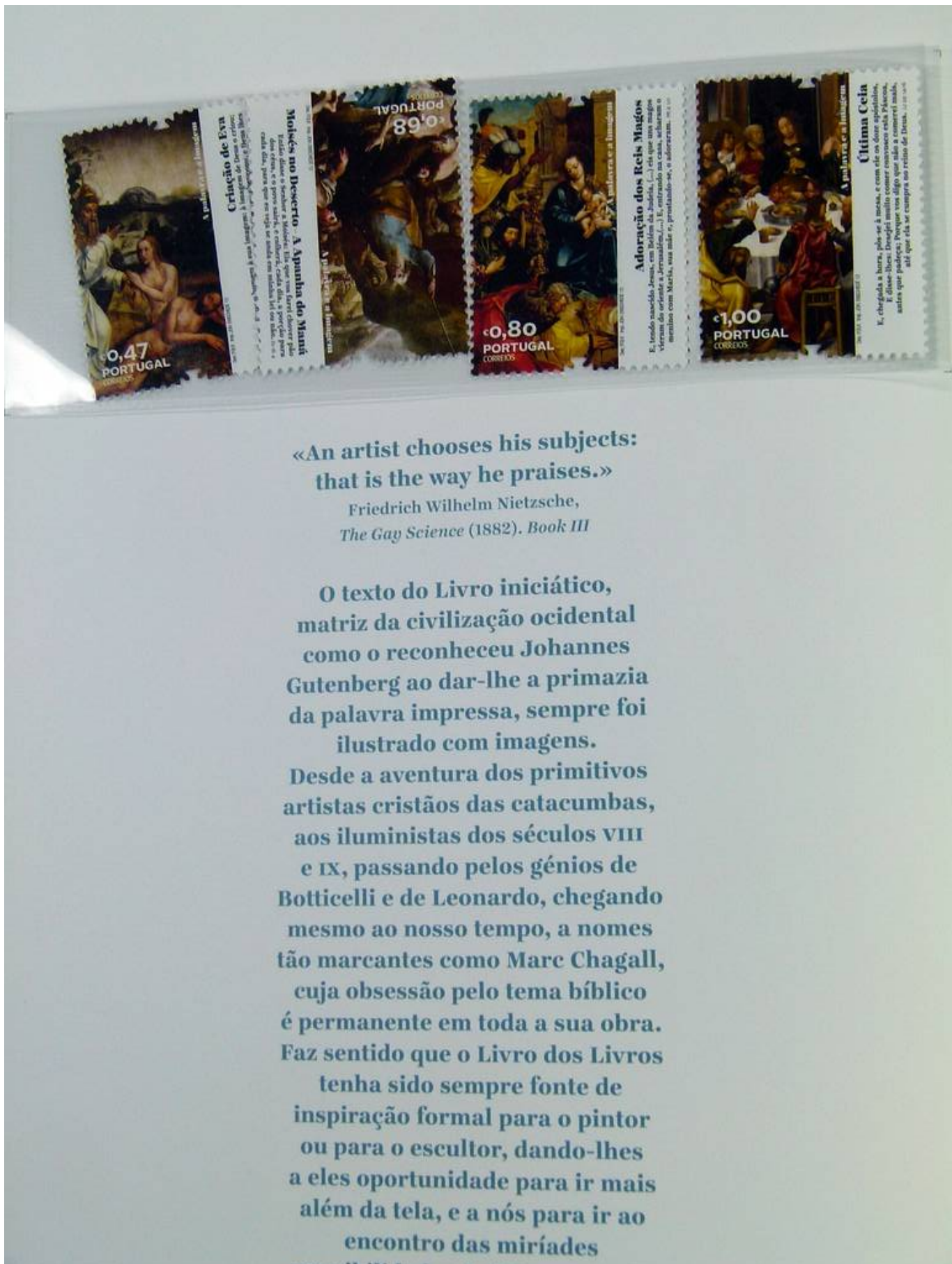


Foto nr.: 32

