



Lot nr.: L251336

Land/Typ: Europa

Los von 4 Ordern, Portugal, alle unterschiedlich, mit postfrisch Briefmarken.

Preis: 40 eur

[Gehen Sie auf die viel auf www.briefmarken-liste.com]





Foto nr.: 2

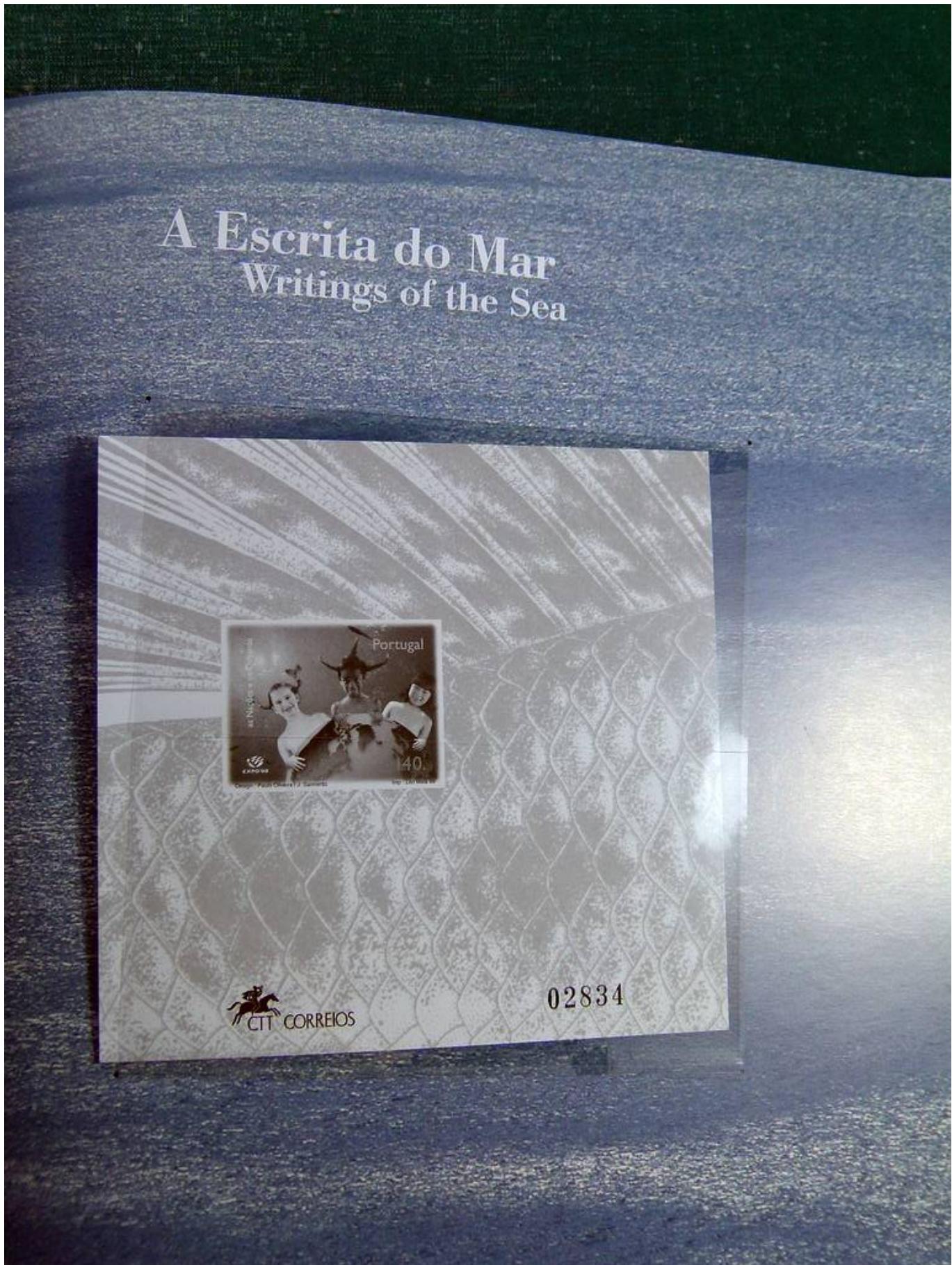




Foto nr.: 3

azulejo
5 séculos do azulejo em PORTUGAL

5 séculos do azulejo em Portugal

PORtugal 8,50
SÉCULO DO AZULEJO EM PORTUGAL SEC. XVI
1.º Azulejo de António da Cunha

PORtugal 10,00
SÉCULO DO AZULEJO EM PORTUGAL SEC.XVII
1.º Azulejo de Francisco de Paula

PORtugal 12,50
SÉCULO DO AZULEJO EM PORTUGAL SEC.XVIII
1.º Azulejo de Teixeira e Melo, Sec. XVIII

PORtugal 16,00
SÉCULO DO AZULEJO EM PORTUGAL SEC.XIX
1.º Escudo Real de D. José I

PORtugal 20,00
SÉCULO DO AZULEJO EM PORTUGAL SEC.XX
20.º Aniversário de Manuel Caepeletto

rcm
IMPRENSA NACIONAL-CASA DA MOEDA
1986

0002494

CORREIOS E TELECOMUNICAÇÕES DE PORTUGAL



Foto nr.: 4





Foto nr.: 5





Foto nr.: 6

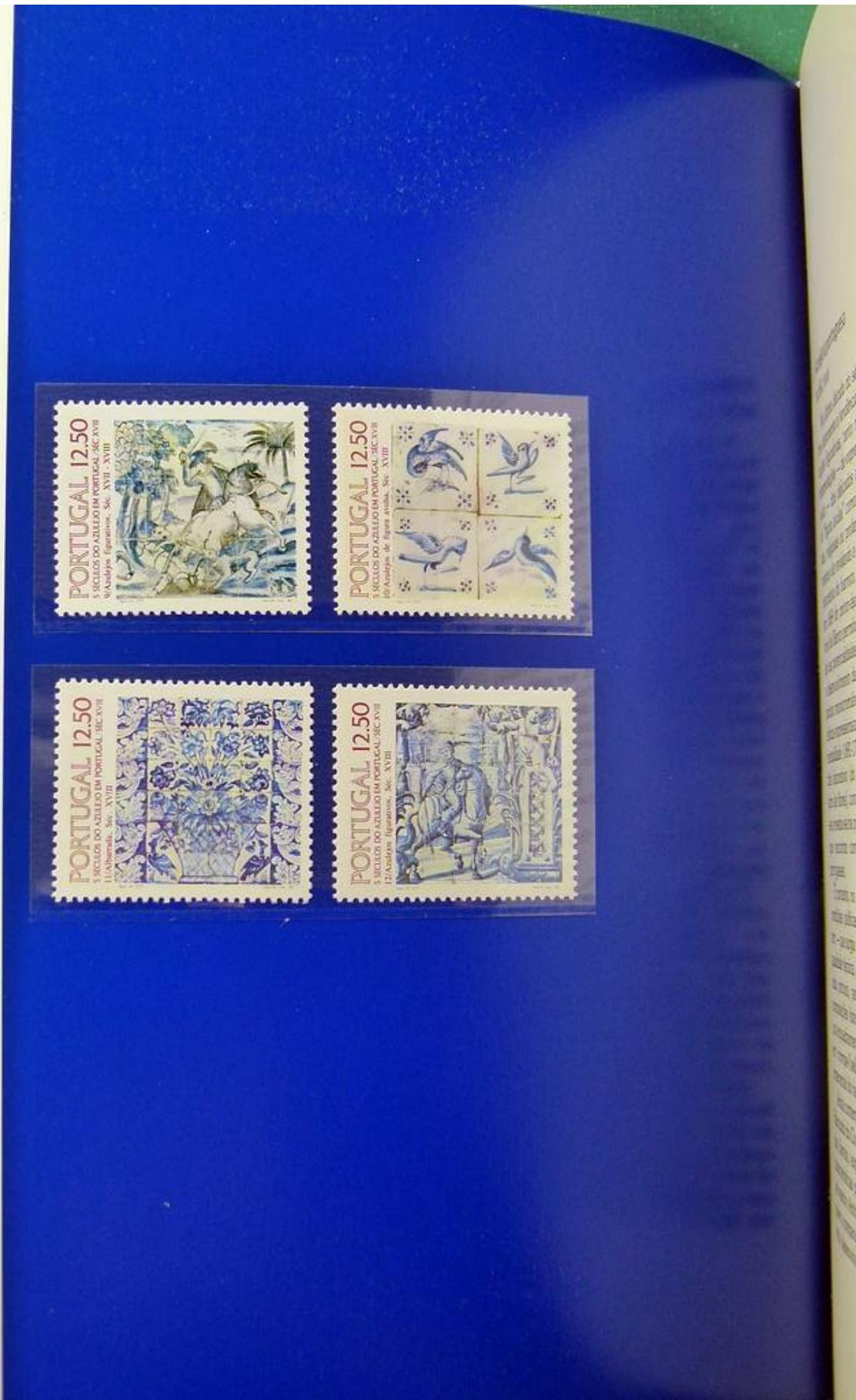




Foto nr.: 7





Foto nr.: 8





Foto nr.: 9

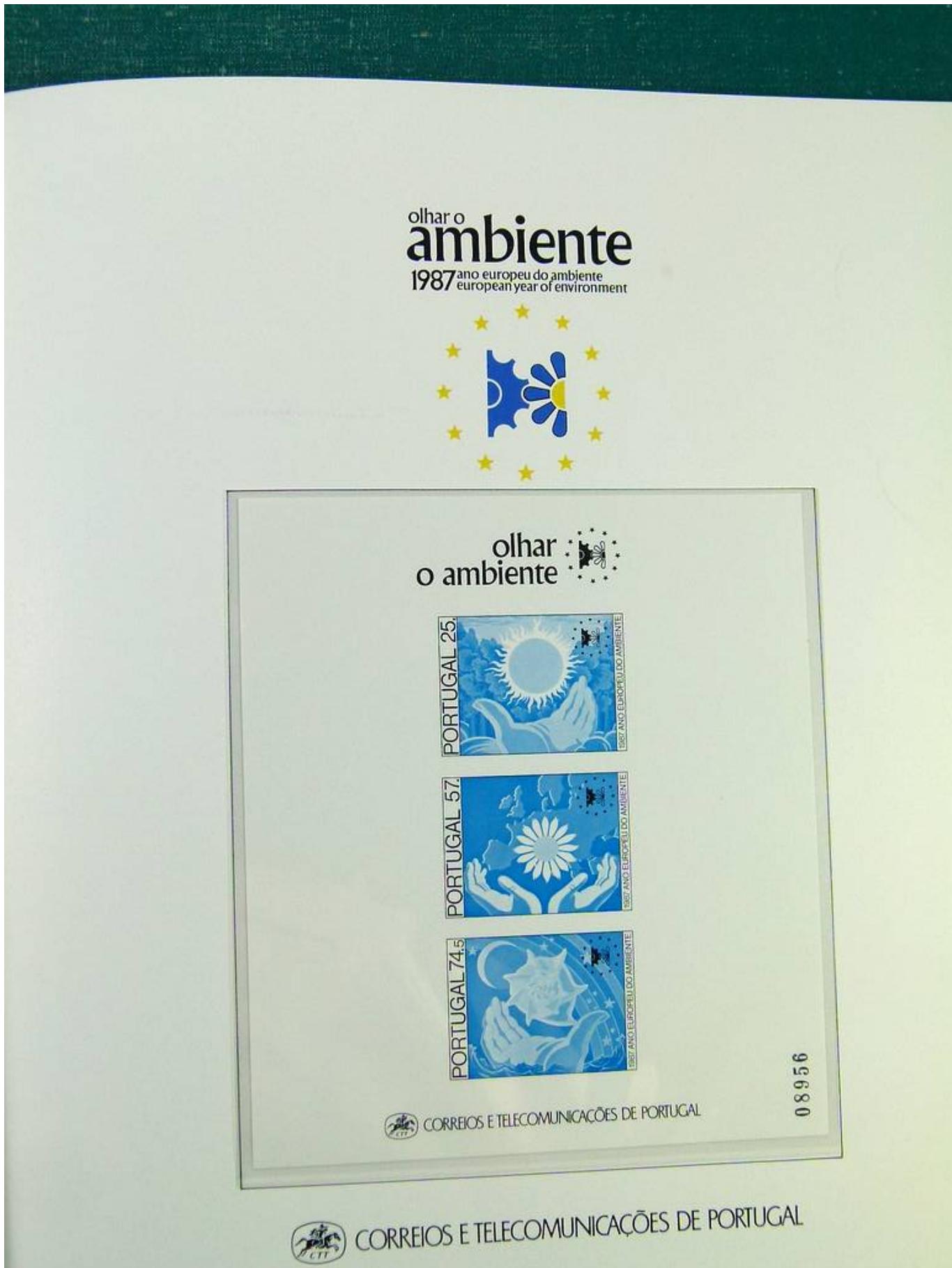




Foto nr.: 10



Dando continuidade à publicação do Livro "5 Séculos do Azulejo em Portugal" em 1986, os Correios e Telecomunicações de Portugal orgulham-se de facultar aos filatelistas e colecionadores de edições de prestígio uma obra que, através do texto e da imagem, reflecte — neste Ano Europeu do Ambiente — sobre a questão central do debate.

O contributo que os Correios e Telecomunicações de Portugal dão, deste modo, para a sensibilização do público relativamente a este problema é simultaneamente uma achega suplementar para a compreensão do próprio Homem, já que "o ambiente se define em relação ao homem e o ponto de partida é sempre o modo como cada colectividade concebe e percebe as relações com o mundo a que pertence".

Desta forma, a Filatelia, veículo privilegiado de aproximação dos homens e de enriquecimento cultural, é pretexto para uma iniciativa de mais vasto alcance. Com efeito, através de alguns dos selos emitidos nos últimos anos chamando a atenção para a necessidade de preservar o património ecológico nacional, procura-se sensibilizar o leitor-coleccionador para este problema com que a Humanidade se defronta.

Since the publication of the book "Five Centuries of 'Azulejo' in Portugal" in 1986, the Portuguese Post Office and Telecommunications is proud to offer to philatelists and collectors of prestigious issues a work which, in the European Year of the Environment, through words and images, is reflected in the main question in debate.

Thus, the Portuguese Post Office and Telecommunications is trying to raise the interest of the public to this problem. It presents an additional attempt to understand Man himself, for "it is impossible to determine what the environment is without taking Man into account. The starting point is to find out how each human association conceives and perceives its relationship with the world it belongs to".

Thus, Philately, a privileged means of bringing people together and of cultural enrichment, is the pretext for a wider initiative. In fact, some of the stamps issued in the last years draw our attention to the need of preserving the ecological national patrimony and trying to alert the reader/collector to a problem which humanity is already facing.



Foto nr.: 11

izonte...
além...
um certo mundo visível.
zon...
ther
ertain visible world.

mbiente... tudo aquilo que nos
do natural das águas, dos solos
os animais e das plantas, que
de milhões de anos, suporte
actividade humana... o mundo
sociais e dos artefactos, criado
os grupos humanos.
icção entre estes dois mundos
ata, um espaço movediço limi-
momento pela nossa capaci-
ender, um espaço que nos
ermanência, obrigando-nos a
a complexidade dos fenóme-
se desenrolam e acerca do
e passou de um punhado de
risórios para uma vasta tec-
zes tão difficilmente compreen-
róprio meio natural.
representa o cenário em que
icção dos homens, que, desde
iu um carácter contraditório.
e correcções criteriosas evitou
síveis malefícios mas, em con-
ns mecanismos de degradação
às suas extremas conse-
os, um mundo em que a espé-
presenta o elemento determi-
não seja indiferente o número
, sobretudo, a sua condição.
cos, velhos ou novos, analfabe-
izados, ricos ou pobres, eis
tuações que afectam as opções
sultados a atingir. E há ainda a
s sistemas económicos e so-
nio das ideologias.
é define-se sempre em relação
ponto de partida é sempre o

Look at the environment... everything around us: the natural world of water, soil, atmosphere, animals and plants; indeed, everything that came millions of years before us and which is the indispensable basis of human activity: the world of social institutions and artifacts created by the work of human associations.

It is the interaction between these two worlds that we are dealing with here: it is a somewhat unstable space, limited by our capacity to learn at every moment. It is a space that constantly disturbs us, compelling us to meditate on the complexity of phenomena taking place in it. It compels us to reflect on the way we have developed from a handful of minor means to a vast technosphere, which is sometimes as difficult to understand as the natural environment itself.

The natural environment is the setting for human actions. It is a stage that has always displayed a contradictory character. By applying judicious corrections, potential dangers were avoided. On the other hand, some highly prejudicial activity led to disastrous consequences.

Two worlds. A world in which the human species plays the leading role, therefore the importance of their number and above all of their social standing. Many or few, old or young, illiterate or literate, rich or poor, these are various possible situations which affect our options and the results to achieve. We must also consider the diversity of economic and social systems and... the ideological domain.

It is impossible to determine what the environment is without taking man into account.

Introduction





Foto nr.: 12

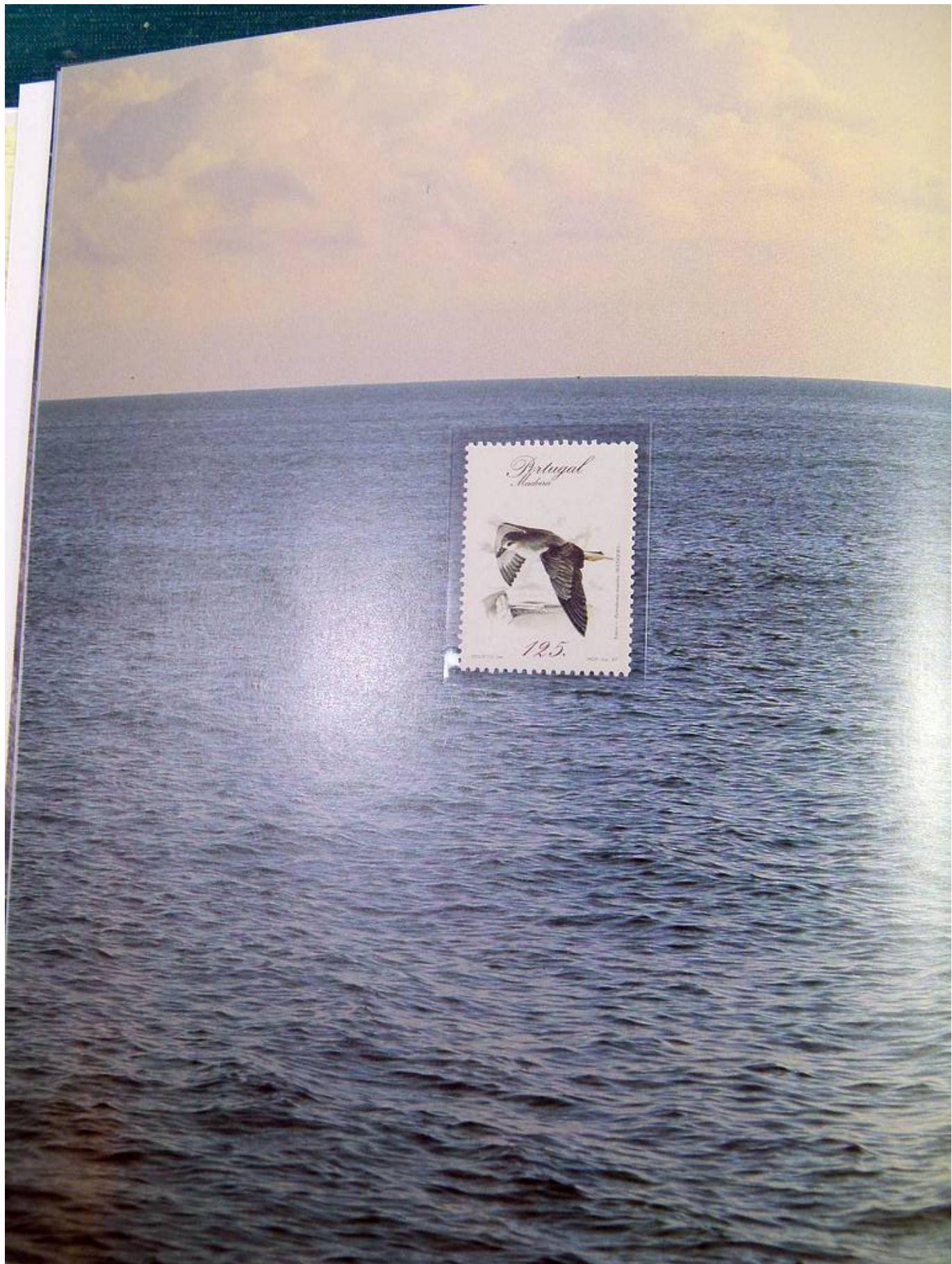




Foto nr.: 13



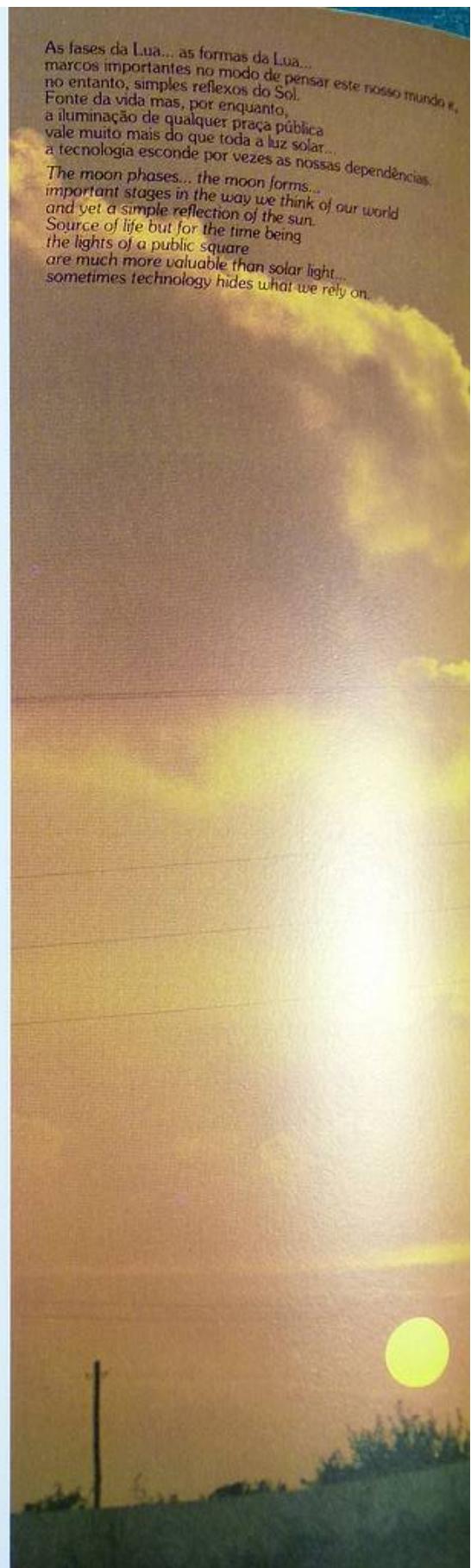
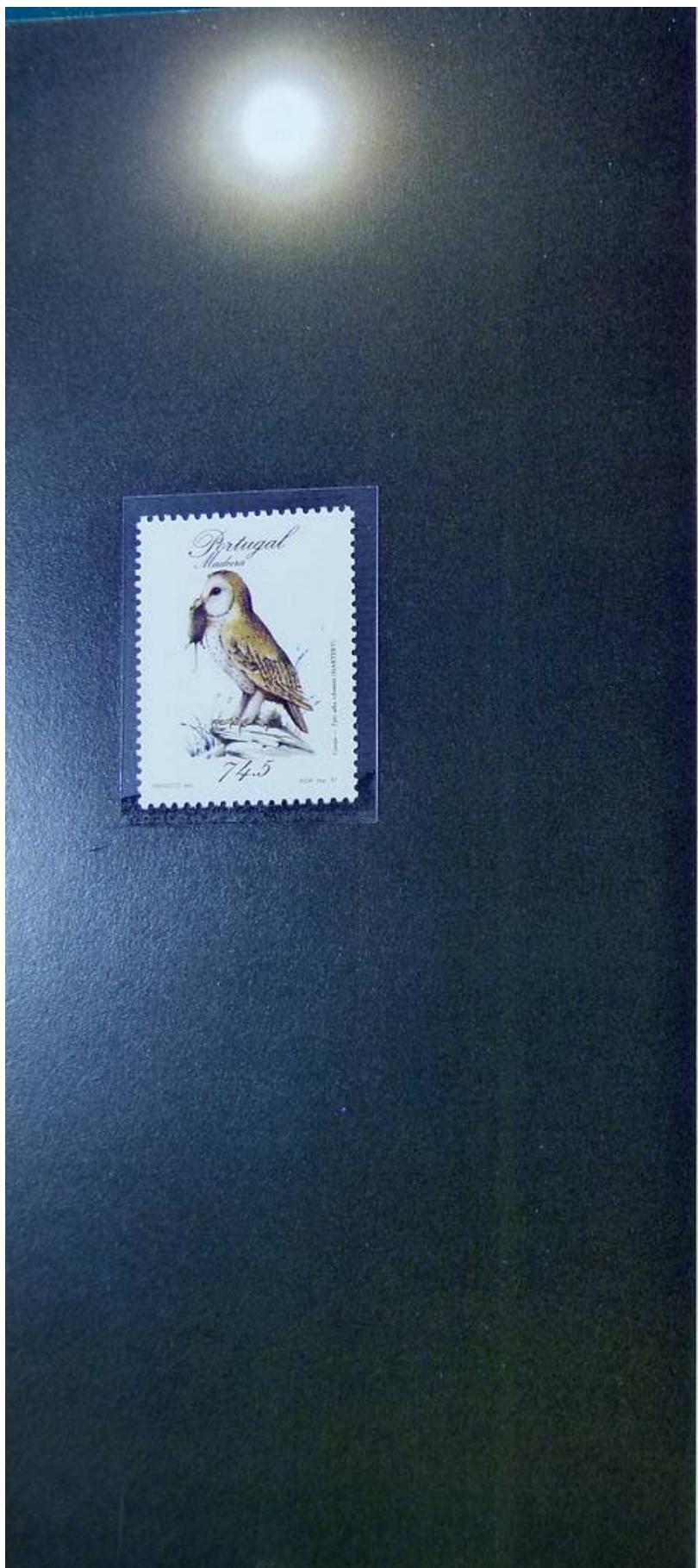


BRIEFMARKEN-LISTE

IHRE KOLLEKTION, UNSERE LEIDENSCHAFT.

Briefmarken-Liste.com

Foto nr.: 14



As fases da Lua... as formas da Lua...
marcos importantes no modo de pensar este nosso mundo é,
no entanto, simples reflexos do Sol.
Fonte da vida mas, por enquanto,
a iluminação de qualquer praça pública
vale muito mais do que toda a luz solar...
a tecnologia esconde por vezes as nossas dependências.

*The moon phases... the moon forms...
important stages in the way we think of our world
and yet a simple reflection of the sun.
Source of life but for the time being
the lights of a public square
are much more valuable than solar light...
sometimes technology hides what we rely on.*



BRIEFMARKEN-LISTE

IHRE KOLLEKTION, UNSERE LEIDENSCHAFT.

Briefmarken-Liste.com

Foto nr.: 15





Foto nr.: 16





Foto nr.: 17

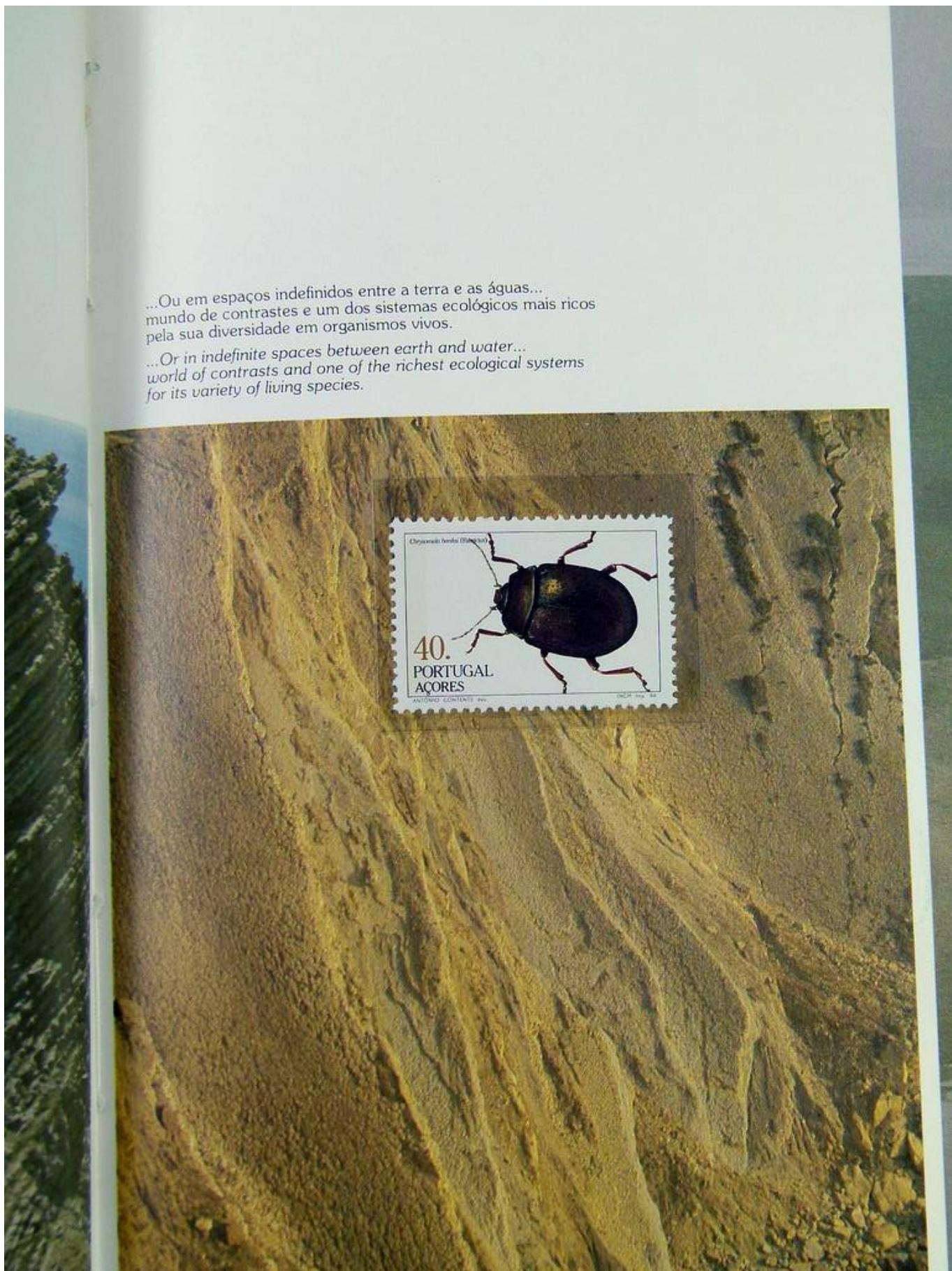




Foto nr.: 18





Foto nr.: 19

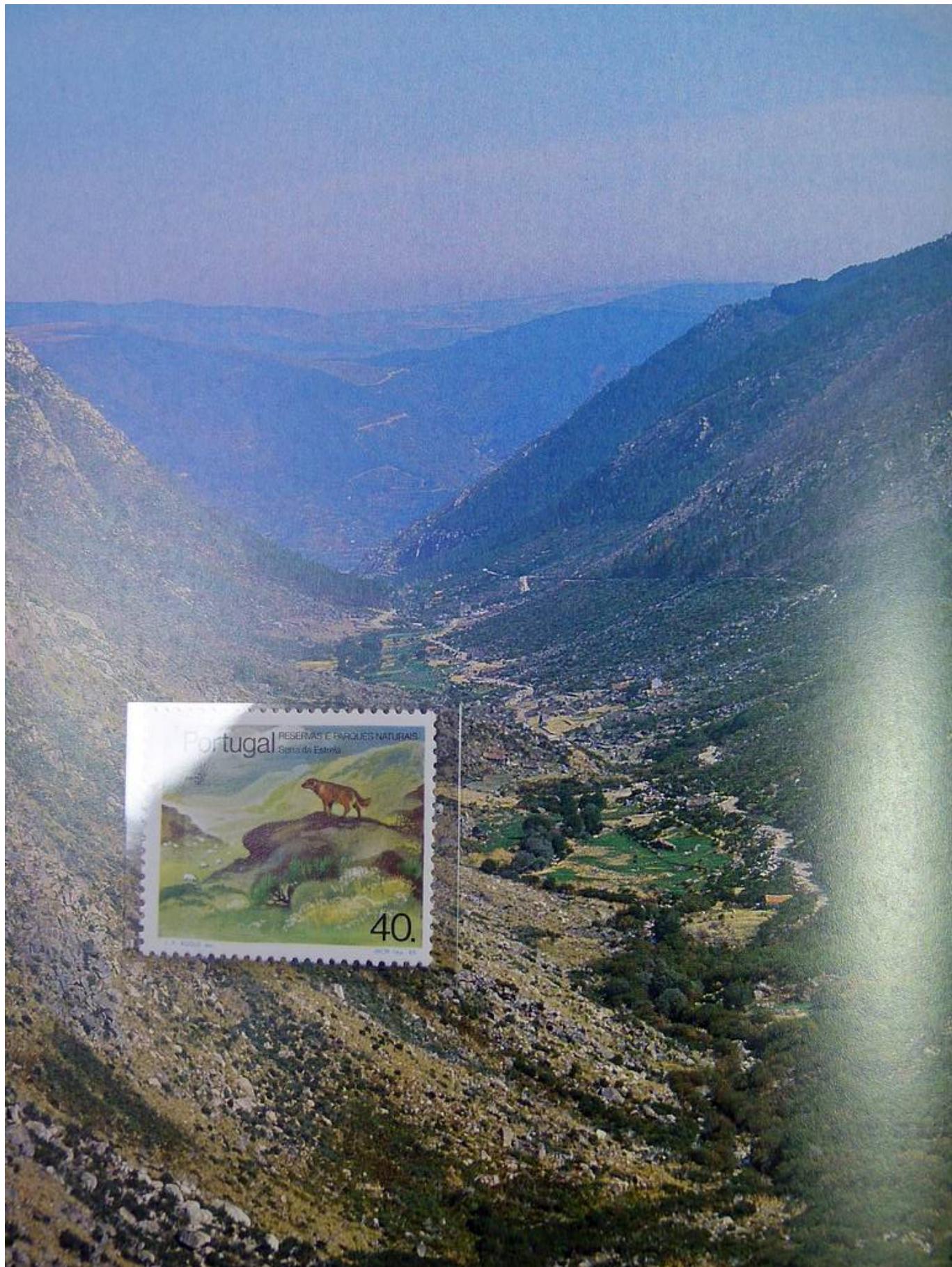




Foto nr.: 20

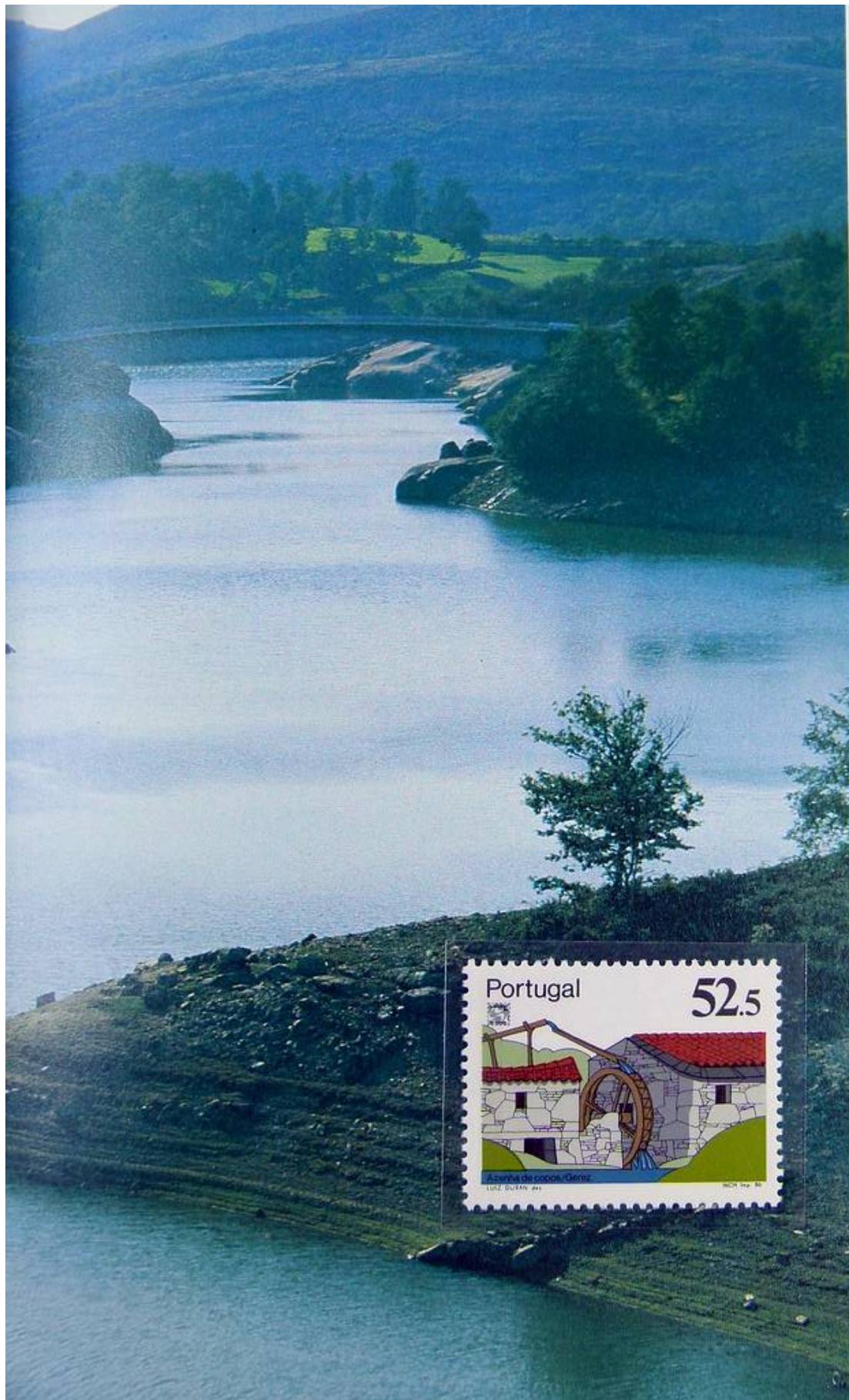




Foto nr.: 21

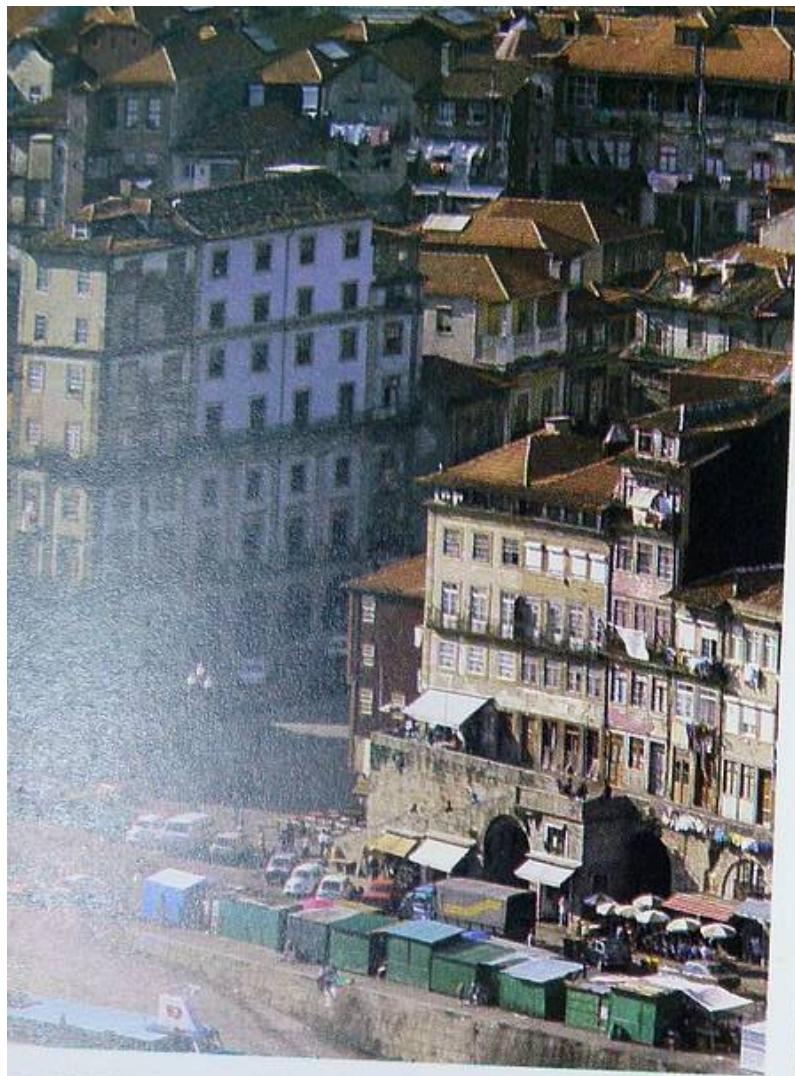




Foto nr.: 22

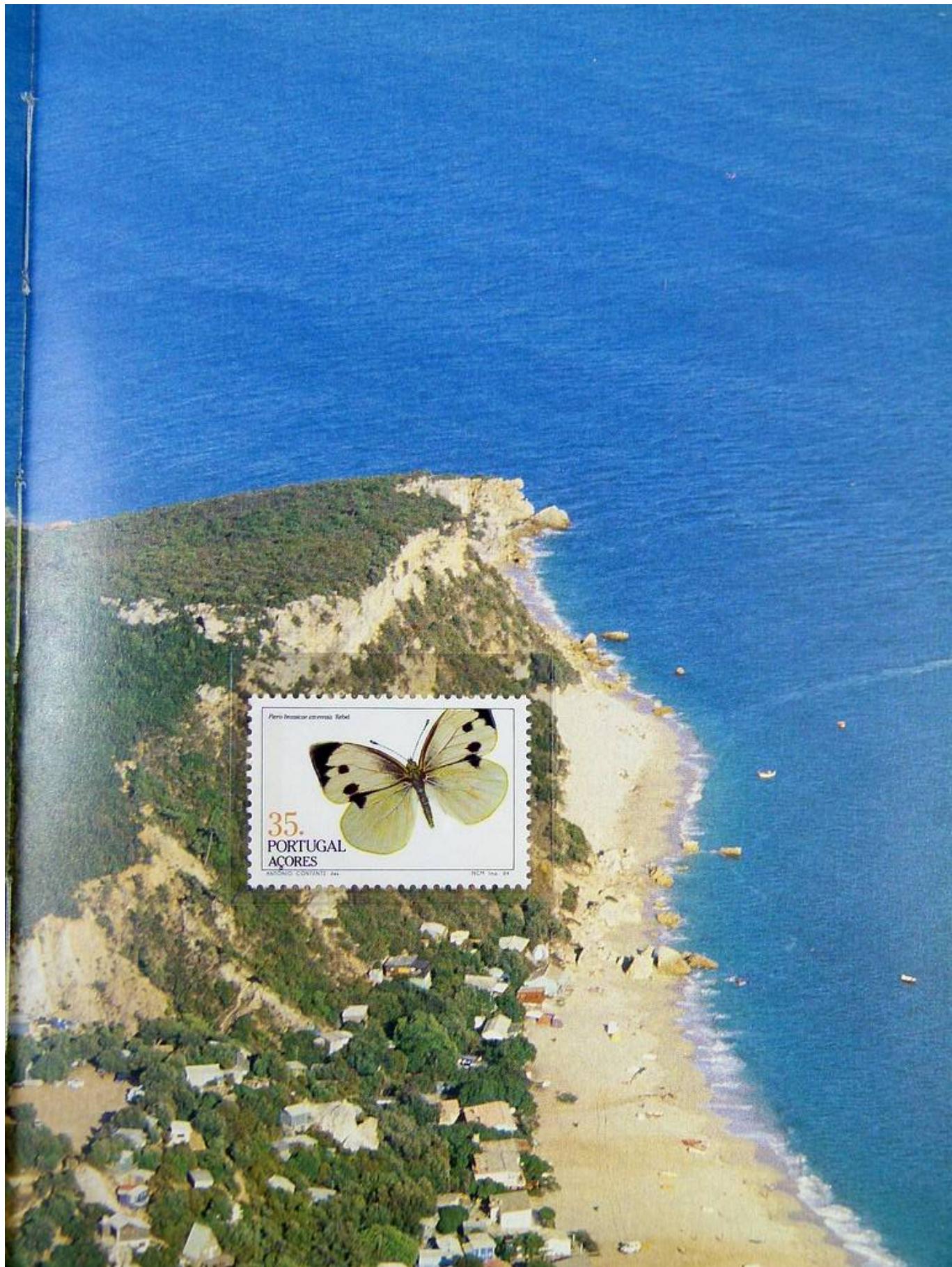




Foto nr.: 23

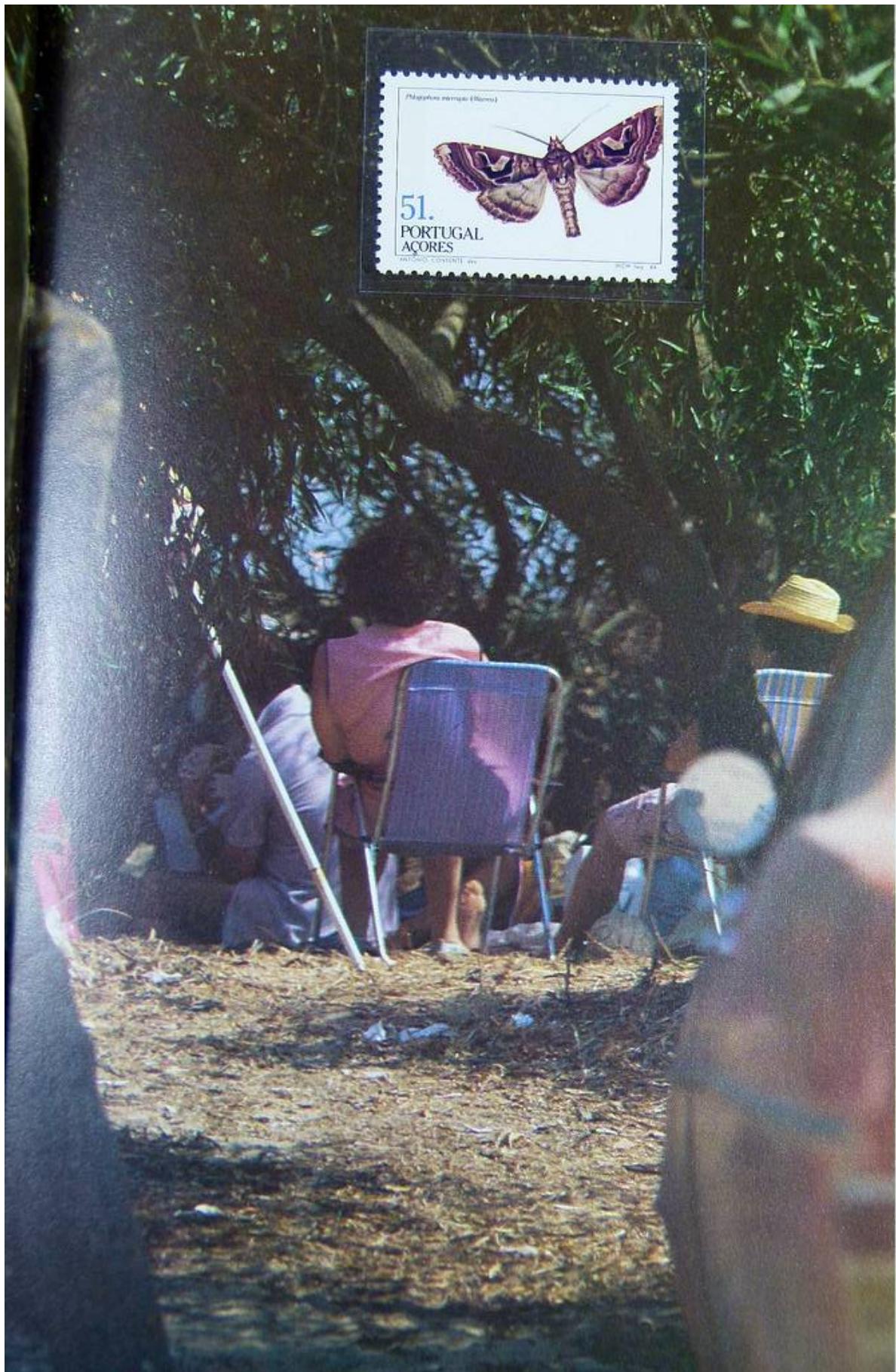




Foto nr.: 24

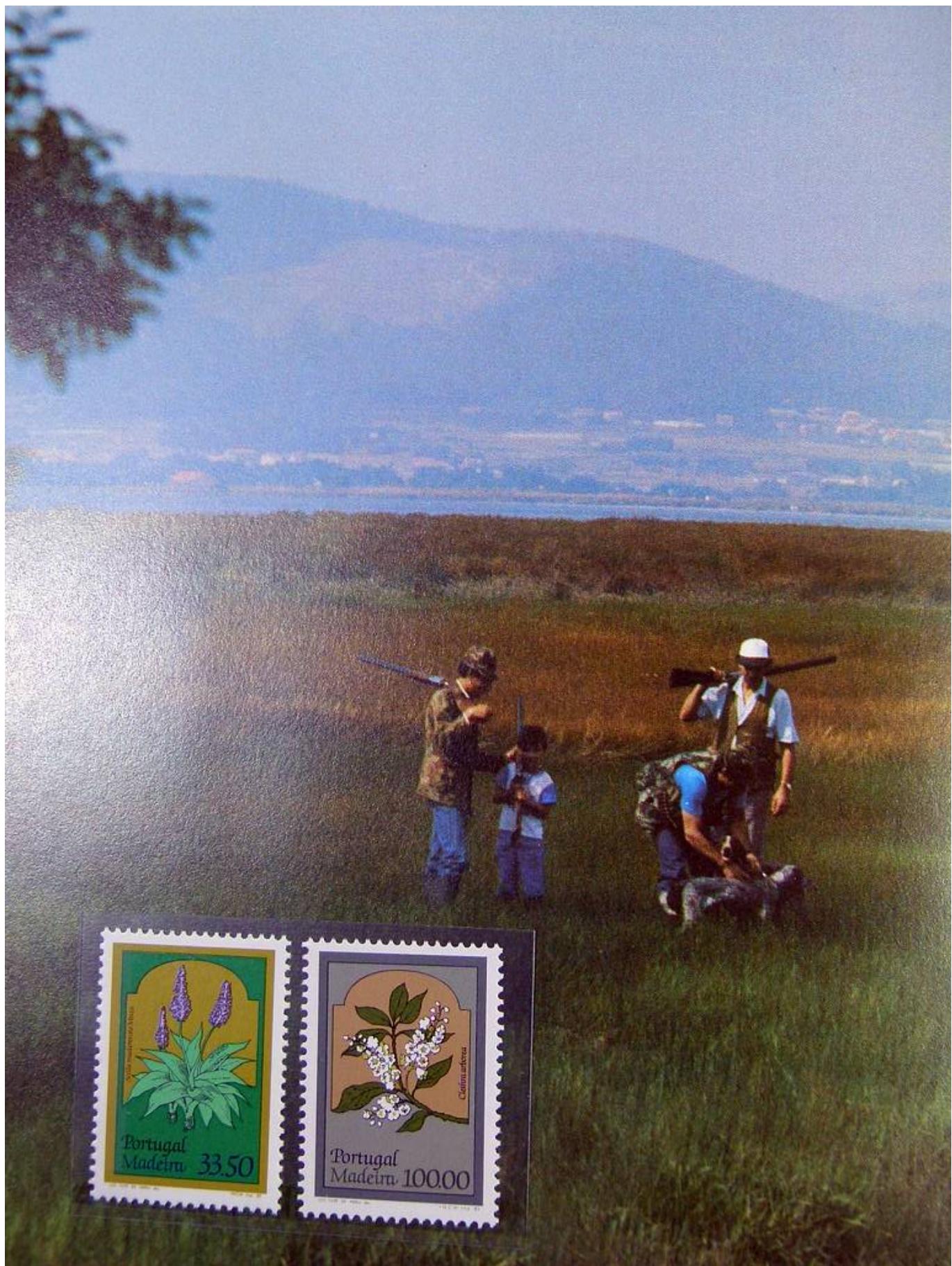




Foto nr.: 25





Foto nr.: 26





Foto nr.: 27

a identidade,
gil entre a independência e a pertença ao grupo.
management" of environment
identity,
ween independence and belonging to a group.





Foto nr.: 28





Foto nr.: 29





Foto nr.: 30

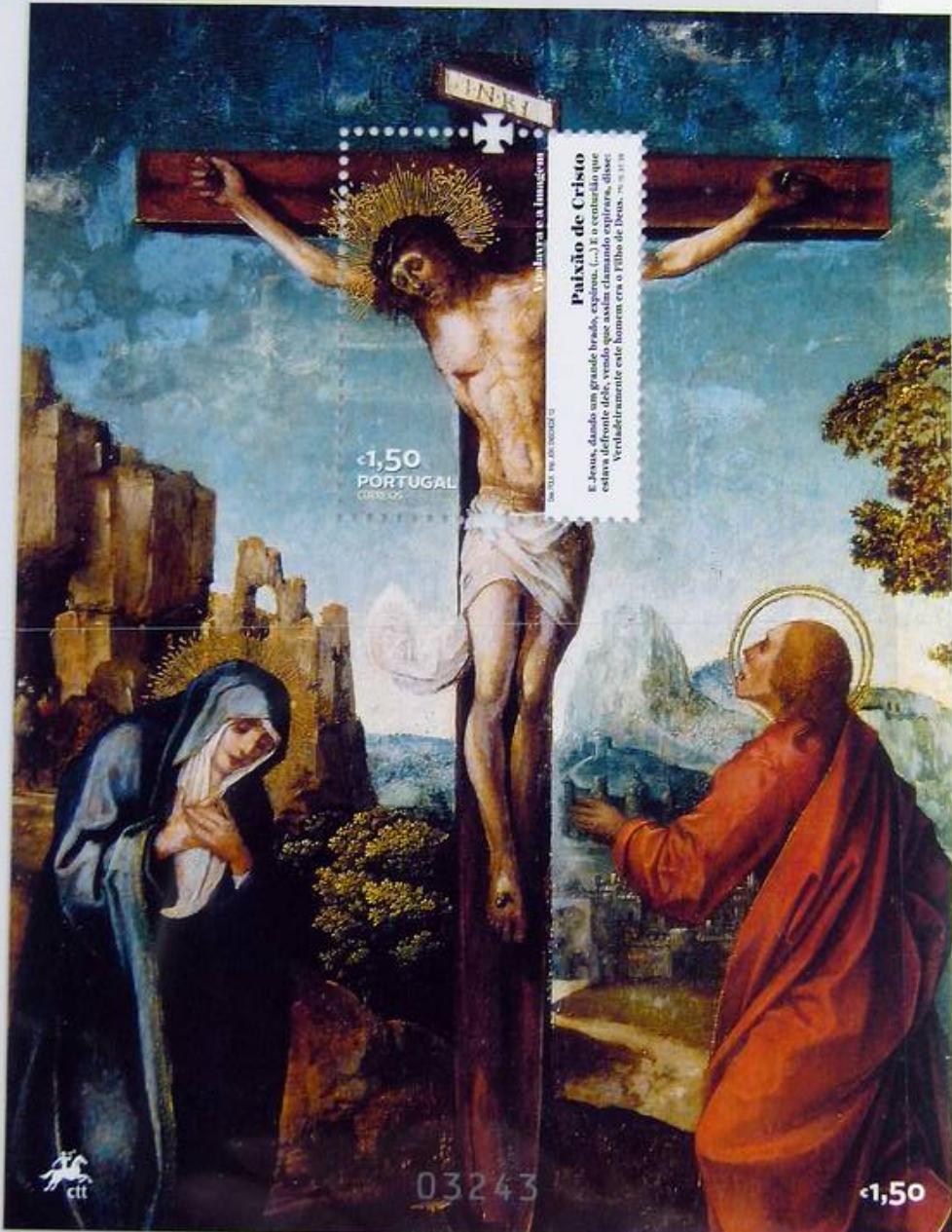




Foto nr.: 31



«An artist chooses his subjects:
that is the way he praises.»

Friedrich Wilhelm Nietzsche,
The Gay Science (1882). Book III

O texto do Livro iniciático,
matriz da civilização ocidental
como o reconheceu Johannes
Gutenberg ao dar-lhe a primazia
da palavra impressa, sempre foi
ilustrado com imagens.

Desde a aventura dos primitivos
artistas cristãos das catacumbas,
aos iluministas dos séculos VIII
e IX, passando pelos génios de
Botticelli e de Leonardo, chegando
mesmo ao nosso tempo, a nomes
tão marcantes como Marc Chagall,
cuja obsessão pelo tema bíblico
é permanente em toda a sua obra.
Faz sentido que o Livro dos Livros
tenha sido sempre fonte de
inspiração formal para o pintor
ou para o escultor, dando-lhes
a eles oportunidade para ir mais
além da tela, e a nós para ir ao
encontro das miríades



Foto nr.: 32

