

Lot nr.: L252436

Country/Type: Europe

Italian Republic collection, from 1992 to 2000, with used stamps, in album.

Price: 60 eur

[[Go to the lot on www.sevenstamps.com](https://www.sevenstamps.com)]



[illegible]

Foto nr.: 3



Foto nr.: 4



Foto nr.: 5



Foto nr.: 6



Foto nr.: 7



Foto nr.: 8



Foto nr.: 9



Foto nr.: 10



Foto nr.: 11



Foto nr.: 12

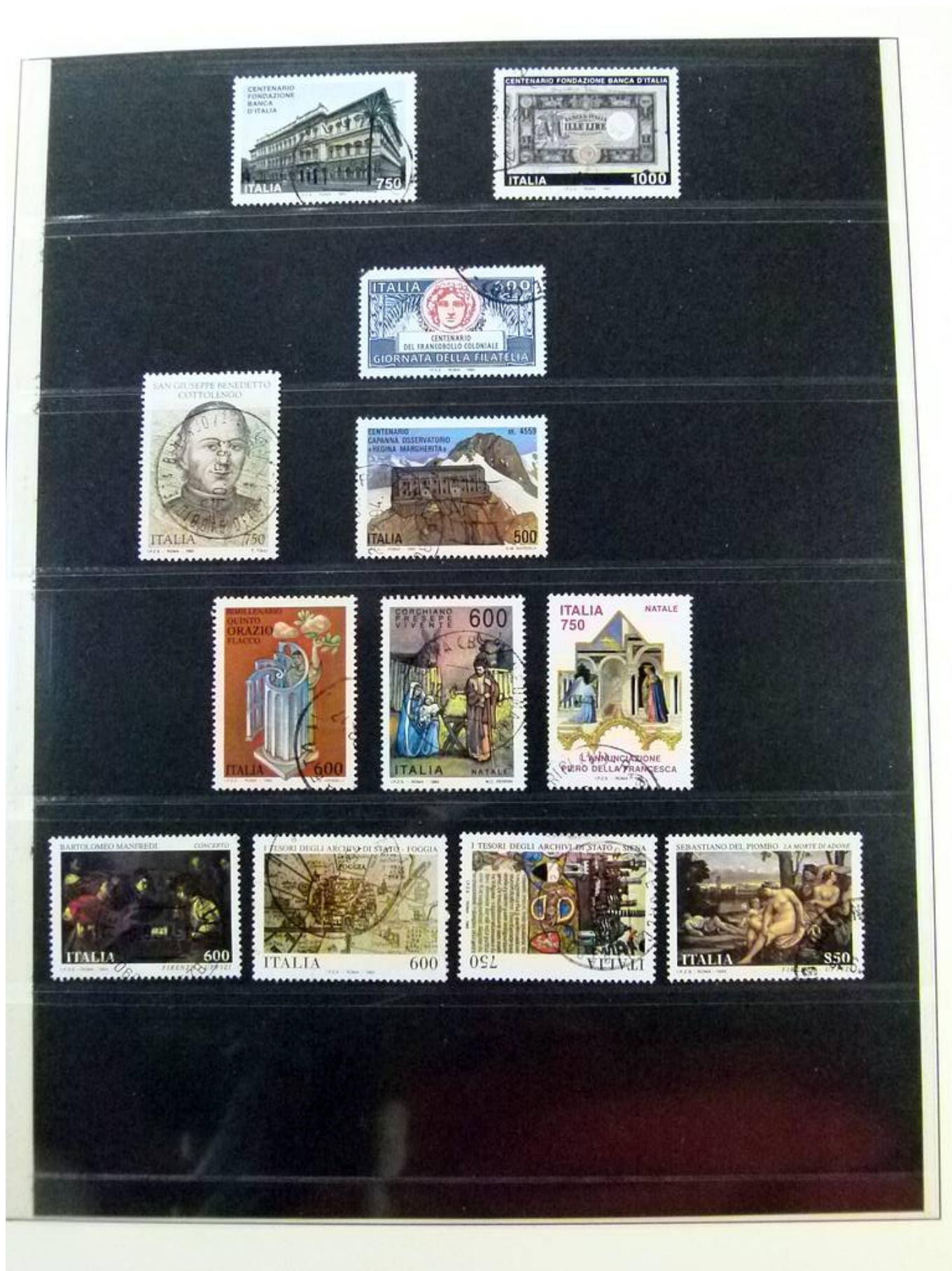


Foto nr.: 13



Foto nr.: 14



Foto nr.: 15

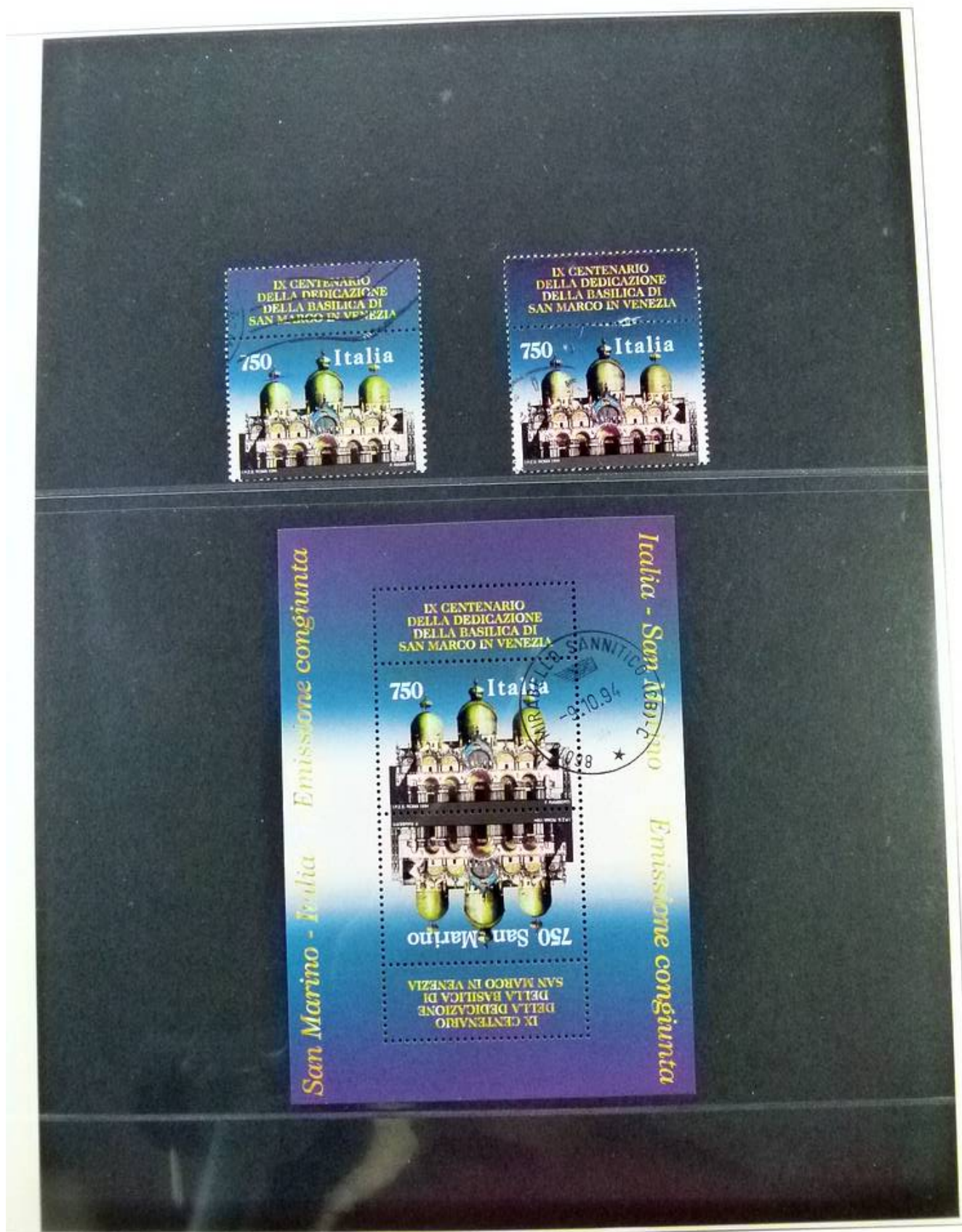


Foto nr.: 16



Foto nr.: 17



Foto nr.: 18





Foto nr.: 19



Foto nr.: 20

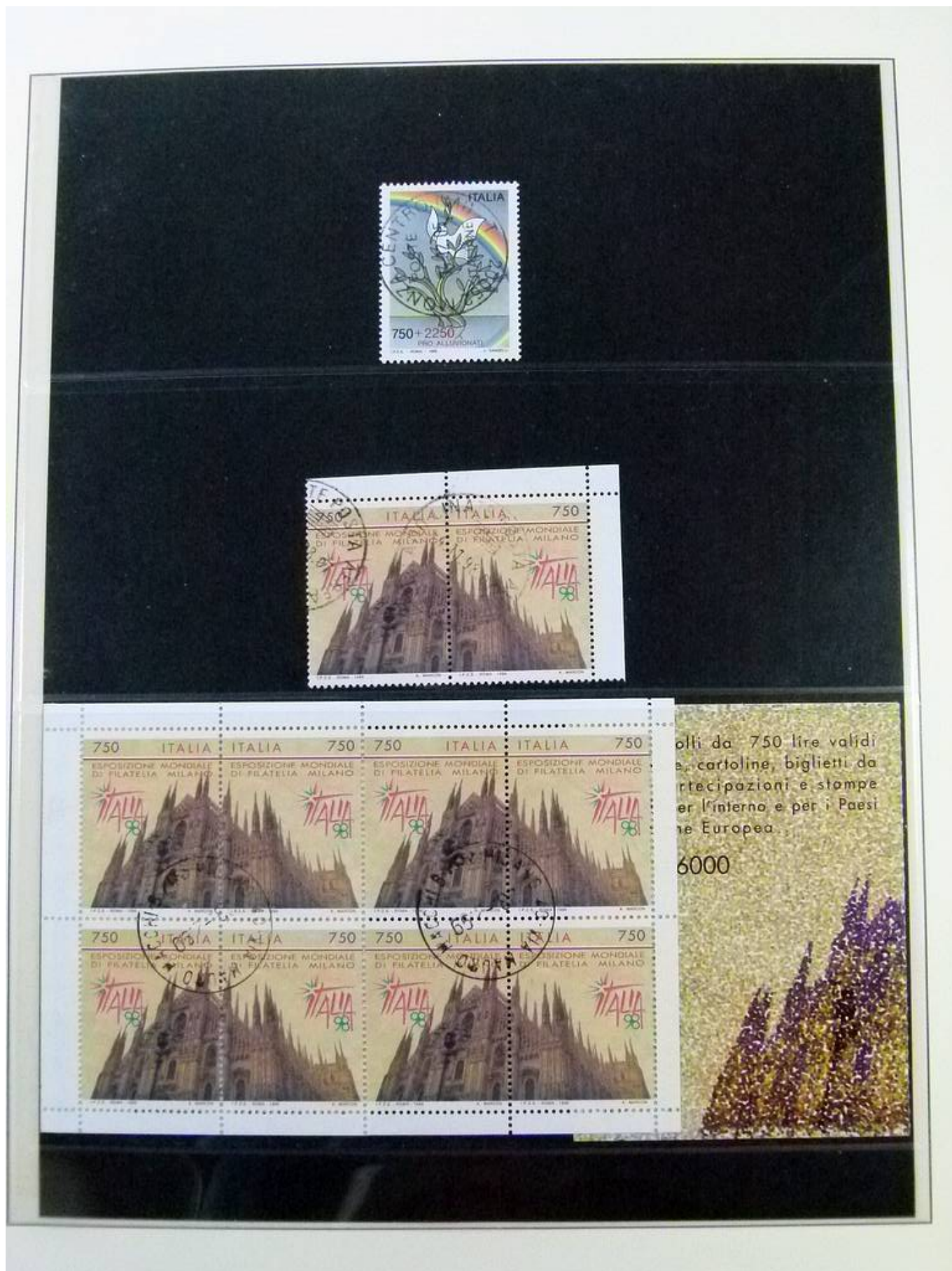


Foto nr.: 21





Foto nr.: 22



Foto nr.: 23



Foto nr.: 24



Foto nr.: 25



Foto nr.: 26



Foto nr.: 27



Foto nr.: 28



Foto nr.: 29



Foto nr.: 30



Foto nr.: 31



Foto nr.: 32



Foto nr.: 33



Foto nr.: 34



Foto nr.: 35



Foto nr.: 36



Foto nr.: 37



Foto nr.: 38



Foto nr.: 39



DESIGN ITALIANO nel paesaggio domestico *Presentazione di Daniele Baroni*

Il termine design sta a significare un complesso sistema che, oltre alla progettazione, coinvolge la produzione e il consumo del prodotto. Il "sistema design" è dunque un'equilibrata formula che assume in sé ideazione, tecnologia, funzione, innovazione, estetica. Nella seconda metà del ventesimo secolo l'Italia ha saputo giungere ai massimi vertici della ribalta internazionale, in particolare, proprio nell'ambito del mobile e del complemento d'arredo. Mobili di design e oggetti d'arredo vengono progettati e prodotti indipendentemente dalla loro collocazione nell'ambiente residenziale. Sia pure dotati di una precisa funzione, essi vivono di una loro identità e autonomia come sculture entro lo spazio domestico. Due generazioni di designer e un gruppo di qualificate aziende consegnano al prossimo futuro un'irripetibile esperienza. Il domani sarà inevitabilmente diverso.

Poste Italiane



2000

Foto nr.: 40



Foto nr.: 41



Foto nr.: 42



Foto nr.: 43



Foto nr.: 44



Foto nr.: 45

