
Lot nr.: L252436

Land/Typ: Europa

Sammlung der Italienischen Republik von 1992 bis 2000 mit gest. Briefmarken im Album.

Preis: 60 eur

[Gehen Sie auf die viel auf www.briefmarken-liste.com]





Foto nr.: 2





Foto nr.: 3





Foto nr.: 4





Foto nr.: 5





Foto nr.: 6





Foto nr.: 7





Foto nr.: 8





Foto nr.: 9



Foto nr.: 10





Foto nr.: 11





Foto nr.: 12

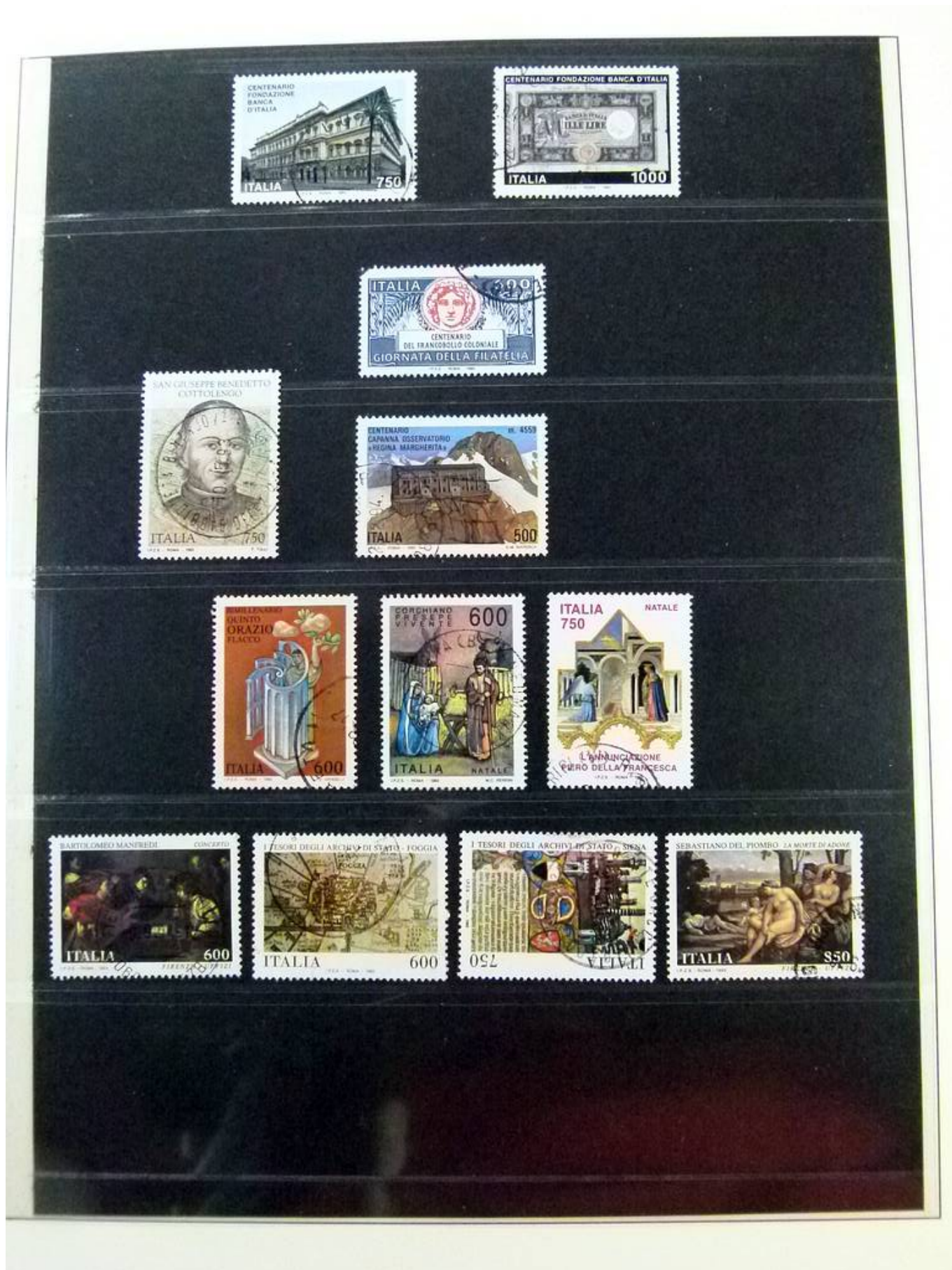




Foto nr.: 13





Foto nr.: 14





Foto nr.: 15

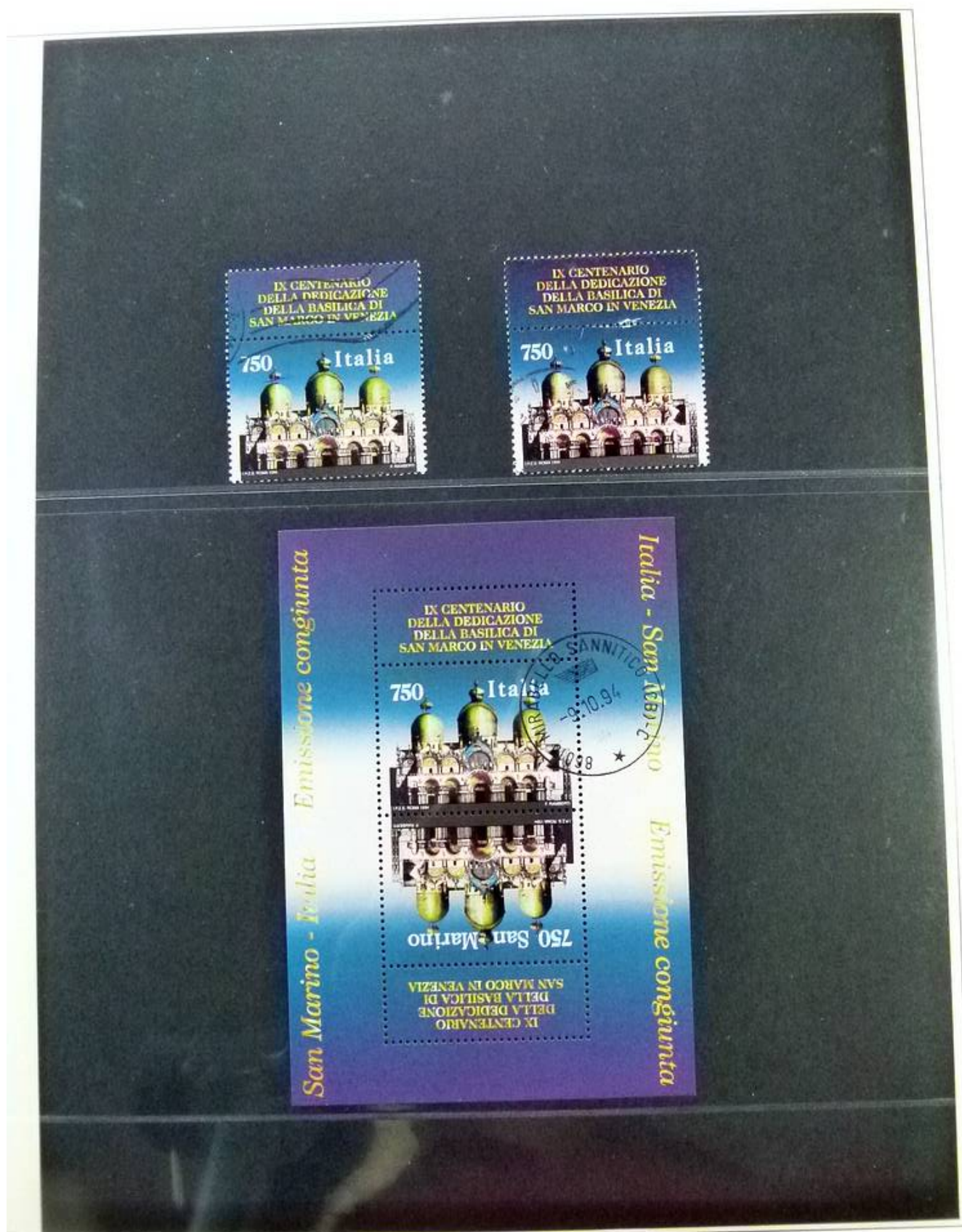




Foto nr.: 16





Foto nr.: 17





Foto nr.: 18





Foto nr.: 19





Foto nr.: 20





Foto nr.: 21



Foto nr.: 22





Foto nr.: 23





Foto nr.: 24





Foto nr.: 25





Foto nr.: 26





Foto nr.: 27





Foto nr.: 28





Foto nr.: 29





Foto nr.: 30





Foto nr.: 31





Foto nr.: 32





Foto nr.: 33





Foto nr.: 34



Foto nr.: 35





Foto nr.: 36



1999



Foto nr.: 37





Foto nr.: 38





Foto nr.: 39



DESIGN ITALIANO nel paesaggio domestico
Presentazione di Daniele Baroni

Il termine design sta a significare un complesso sistema che, oltre alla progettazione, coinvolge la produzione e il consumo del prodotto. Il "sistema design" è dunque un'equilibrata formula che assume in sé ideazione, tecnologia, funzione, innovazione, estetica. Nella seconda metà del ventesimo secolo l'Italia ha saputo giungere ai massimi vertici della ribalta internazionale, in particolare, proprio nell'ambito del mobile e del complemento d'arredo. Mobili di design e oggetti d'arredo vengono progettati e prodotti indipendentemente dalla loro collocazione nell'ambiente residenziale. Sia pure dotati di una precisa funzione, essi vivono di una loro identità e autonomia come sculture entro lo spazio domestico. Due generazioni di designer e un gruppo di qualificate aziende consegnano al prossimo futuro un'irripetibile esperienza. Il domani sarà inevitabilmente diverso.

Poste Italiane



2000



Foto nr.: 40



2000



Foto nr.: 41



2000



Foto nr.: 42





Foto nr.: 43





Foto nr.: 44





Foto nr.: 45

