

---

Lot nr.: L252437

Country/Type: Europe

Italian Republic collection, from 2001 to 2003, with used stamps, in album.

Price: 40 eur

[[Go to the lot on www.sevenstamps.com](https://www.sevenstamps.com) ]



Foto nr.: 2



Foto nr.: 3



2001

Foto nr.: 4



Foto nr.: 5



Foto nr.: 6



Foto nr.: 7

## DESIGN ITALIANO PER UN NUOVO PAESAGGIO DOMESTICO

Il settore del mobile e dell'arredamento italiano ha mostrato negli ultimi decenni segni di grande vitalità, fornendo un contributo determinante all'affermazione internazionale dei suoi migliori progettisti, oltre che di numerose imprese. All'interno di un ambito progettuale esiste da sempre un proficuo dibattito culturale sulle idee e di continuo si sono sviluppati nuovi orientamenti, nuove tendenze, nuovi modi di concepire l'abitare e gli stili di vita. Dopo la generazione dei maestri e la lunga stagione del post-moderno, l'innovazione, sia formale, sia tecnologica, non ha subito soste e nuovi oggetti di più giovani progettisti sono stati proposti alla ribalta, arricchendo il già brillante panorama del residenziale domestico. Oggi tutto sembra più leggero, trasparente, spaziale, colorato, semplificato e essenziale, con l'ineffabile apporto, nelle realizzazioni, di materiali innovativi e tecnologie avanzate. Anche le interpretazioni dei linguaggi, delle poetiche, degli stili trovano nuove classificazioni e attribuzioni: così il più attuale design dell'arredamento italiano assume di volta in volta carattere minimalista, bolidista (ispirato al fumetto e allo styling americano), neo-pop, lasciando intravedere interessanti prospettive per il futuro.

Daniela Baroni

**Posteitaliane**



2001

Foto nr.: 8

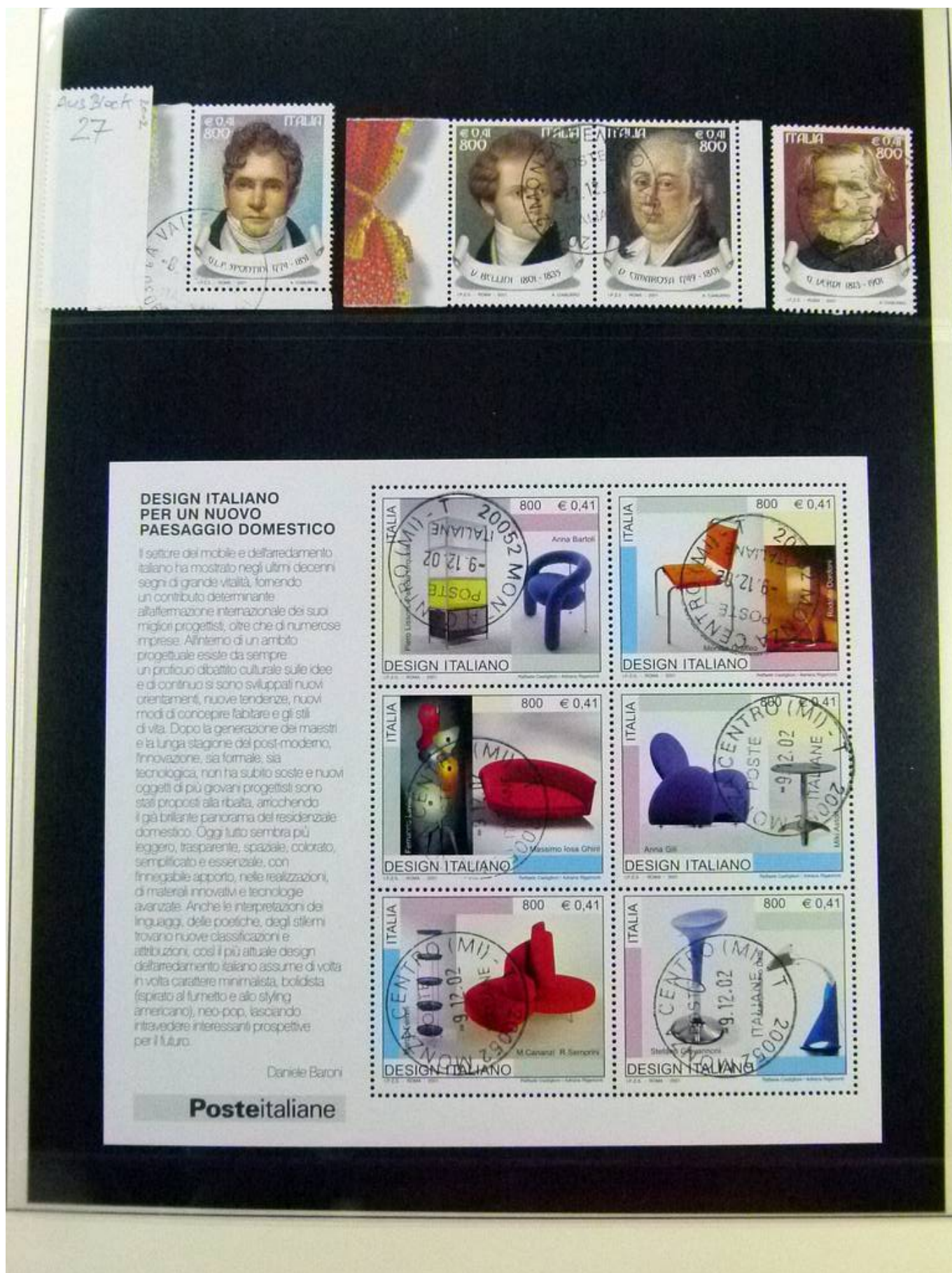


Foto nr.: 9

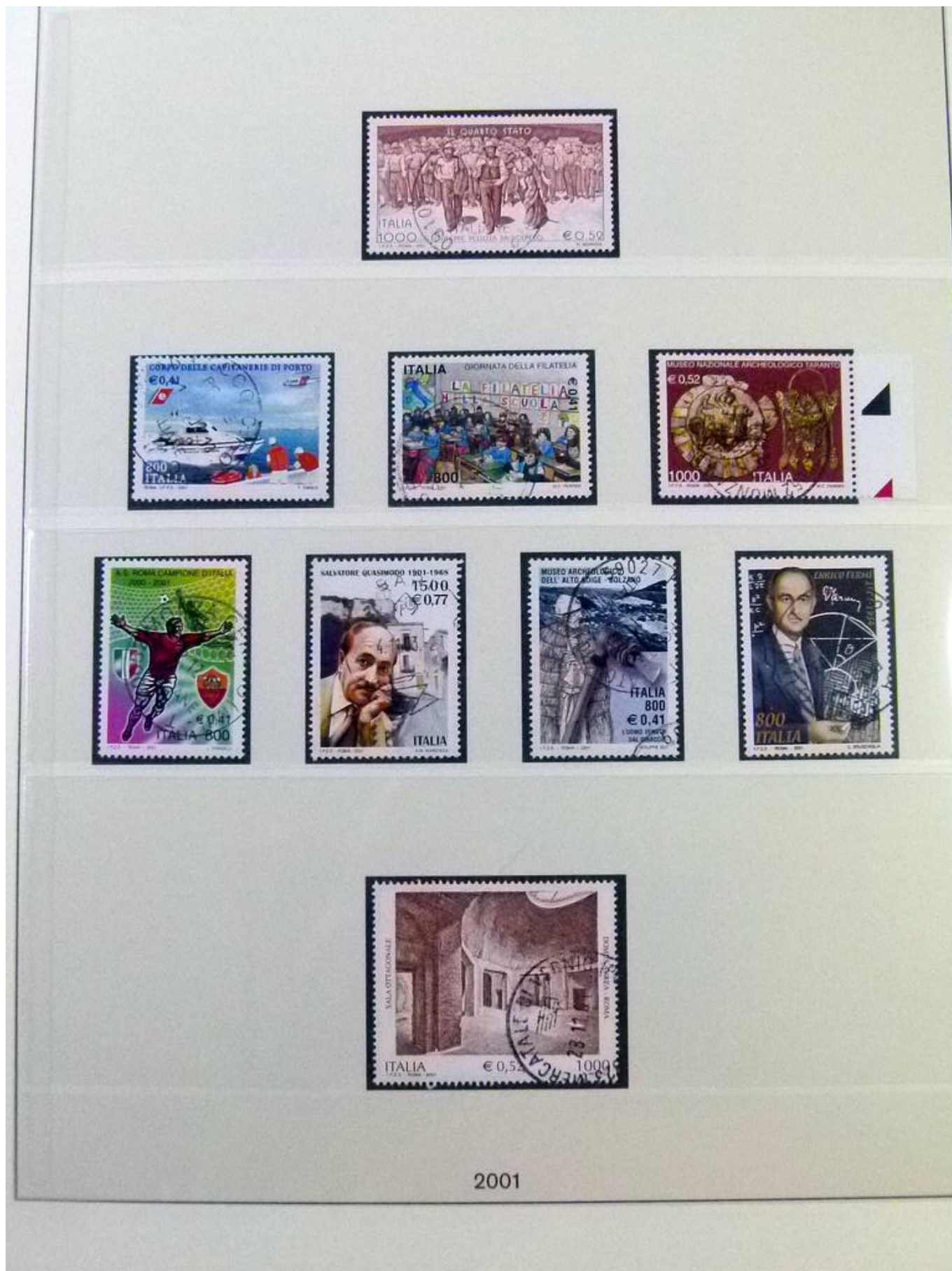


Foto nr.: 10





Foto nr.: 11



FRANCOBOLLI-VALF

2002

Foto nr.: 12



Foto nr.: 13



2002

Foto nr.: 14



Foto nr.: 15



Foto nr.: 16



2002

Foto nr.: 17



Foto nr.: 18



Foto nr.: 19



Foto nr.: 20



Foto nr.: 21



Foto nr.: 22



Foto nr.: 23



Foto nr.: 24



Foto nr.: 25





Foto nr.: 26



Foto nr.: 27





Foto nr.: 28



Foto nr.: 29

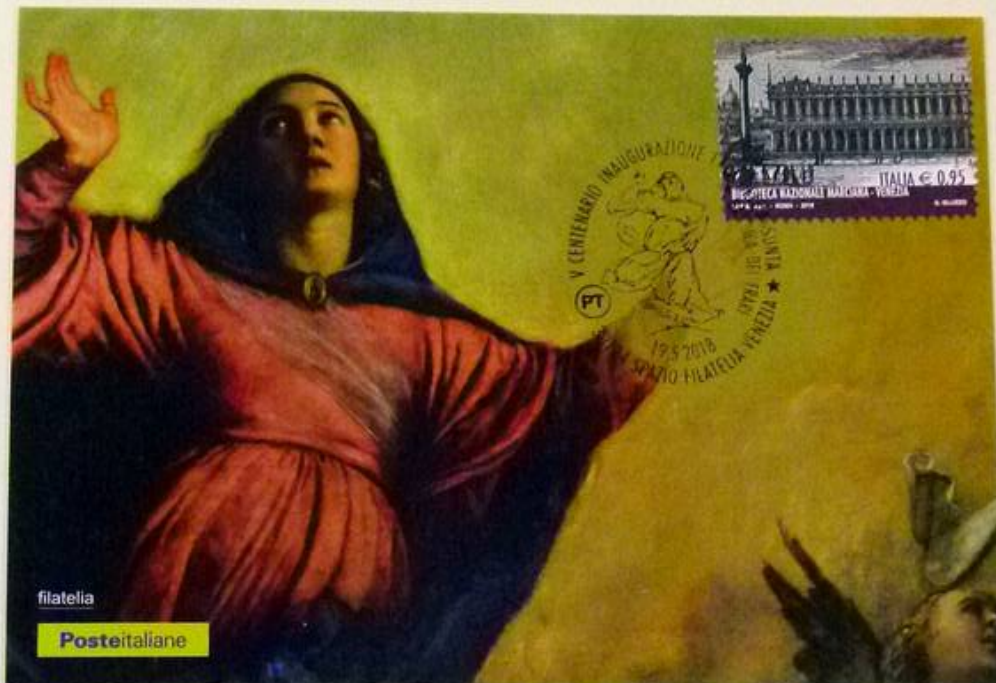


Foto nr.: 30

