

---

Lot nr.: L252437

Land/Typ: Europa

Sammlung der Italienischen Republik, von 2001 bis 2003, mit gest. Briefmarken, im Album.

Preis: 40 eur

[Gehen Sie auf die viel auf [www.briefmarken-liste.com](http://www.briefmarken-liste.com)]





Foto nr.: 2





Foto nr.: 3



2001

Foto nr.: 4







Foto nr.: 5







Foto nr.: 6







Foto nr.: 7

### DESIGN ITALIANO PER UN NUOVO PAESAGGIO DOMESTICO

Il settore del mobile e dell'arredamento italiano ha mostrato negli ultimi decenni segni di grande vitalità, fornendo un contributo determinante all'affermazione internazionale dei suoi migliori progettisti, oltre che di numerose imprese. All'interno di un ambito progettuale esiste da sempre un proficuo dibattito culturale sulle idee e di continuo si sono sviluppati nuovi orientamenti, nuove tendenze, nuovi modi di concepire l'abitare e gli stili di vita. Dopo la generazione dei maestri e la lunga stagione del post-moderno, l'innovazione, sia formale, sia tecnologica, non ha subito soste e nuovi oggetti di più giovani progettisti sono stati proposti alla ribalta, arricchendo il già brillante panorama del residenziale domestico. Oggi tutto sembra più leggero, trasparente, spaziale, colorato, semplificato e essenziale, con l'ineffabile apporto, nelle realizzazioni, di materiali innovativi e tecnologie avanzate. Anche le interpretazioni dei linguaggi, delle poetiche, degli stili trovano nuove classificazioni e attribuzioni: così il più attuale design dell'arredamento italiano assume di volta in volta carattere minimalista, bolidista (ispirato al fumetto e allo styling americano), neo-pop, lasciando intravedere interessanti prospettive per il futuro.

Daniela Baroni

**Posteitaliane**

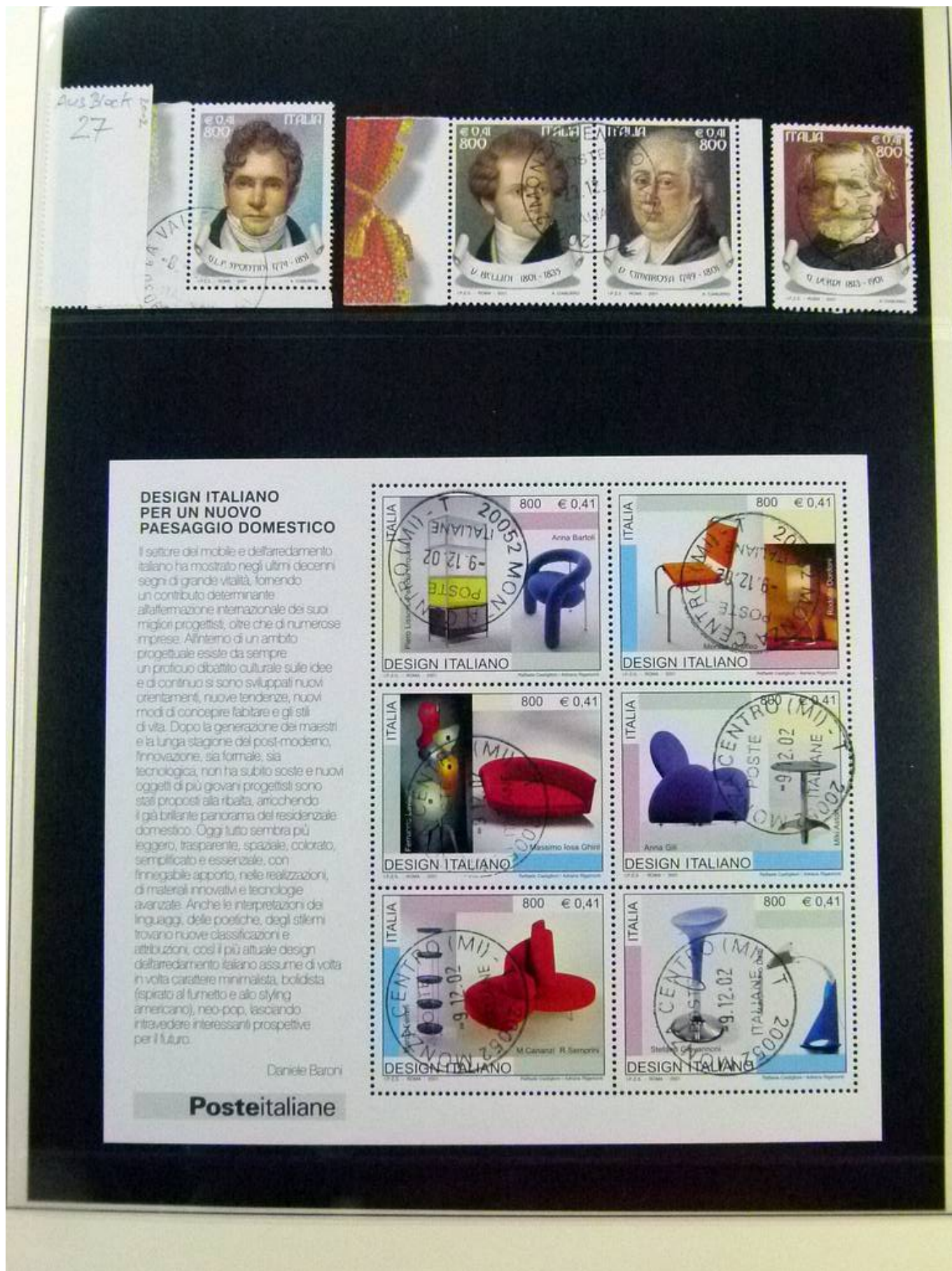


2001





Foto nr.: 8



### DESIGN ITALIANO PER UN NUOVO PAESAGGIO DOMESTICO

Il settore del mobile e dell'arredamento italiano ha mostrato negli ultimi decenni segni di grande vitalità, fornendo un contributo determinante all'affermazione internazionale dei suoi migliori progettisti, oltre che di numerose imprese. All'interno di un ambito progettuale esiste da sempre un proficuo dibattito culturale sulle idee e di continuo si sono sviluppati nuovi orientamenti, nuove tendenze, nuovi modi di concepire l'abitare e gli stili di vita. Dopo la generazione dei maestri e la lunga stagione del post-moderno, l'innovazione, sia formale, sia tecnologica, non ha subito soste e nuovi oggetti di più giovani progettisti sono stati proposti alla ribalta, arricchendo il già brillante panorama del residenziale domestico. Oggi tutto sembra più leggero, trasparente, spaziale, colorato, semplificato e essenziale, con l'innegabile apporto, nelle realizzazioni, di materiali innovativi e tecnologie avanzate. Anche le interpretazioni dei linguaggi, delle poetiche, degli stili trovano nuove classificazioni e attribuzioni, così il più attuale design dell'arredamento italiano assume di volta in volta carattere minimalista, boldista (ispirato al fumetto e allo styling americano), neo-pop, lasciando intravedere interessanti prospettive per il futuro.

Daniela Baroni

**Posteitaliane**



Foto nr.: 9

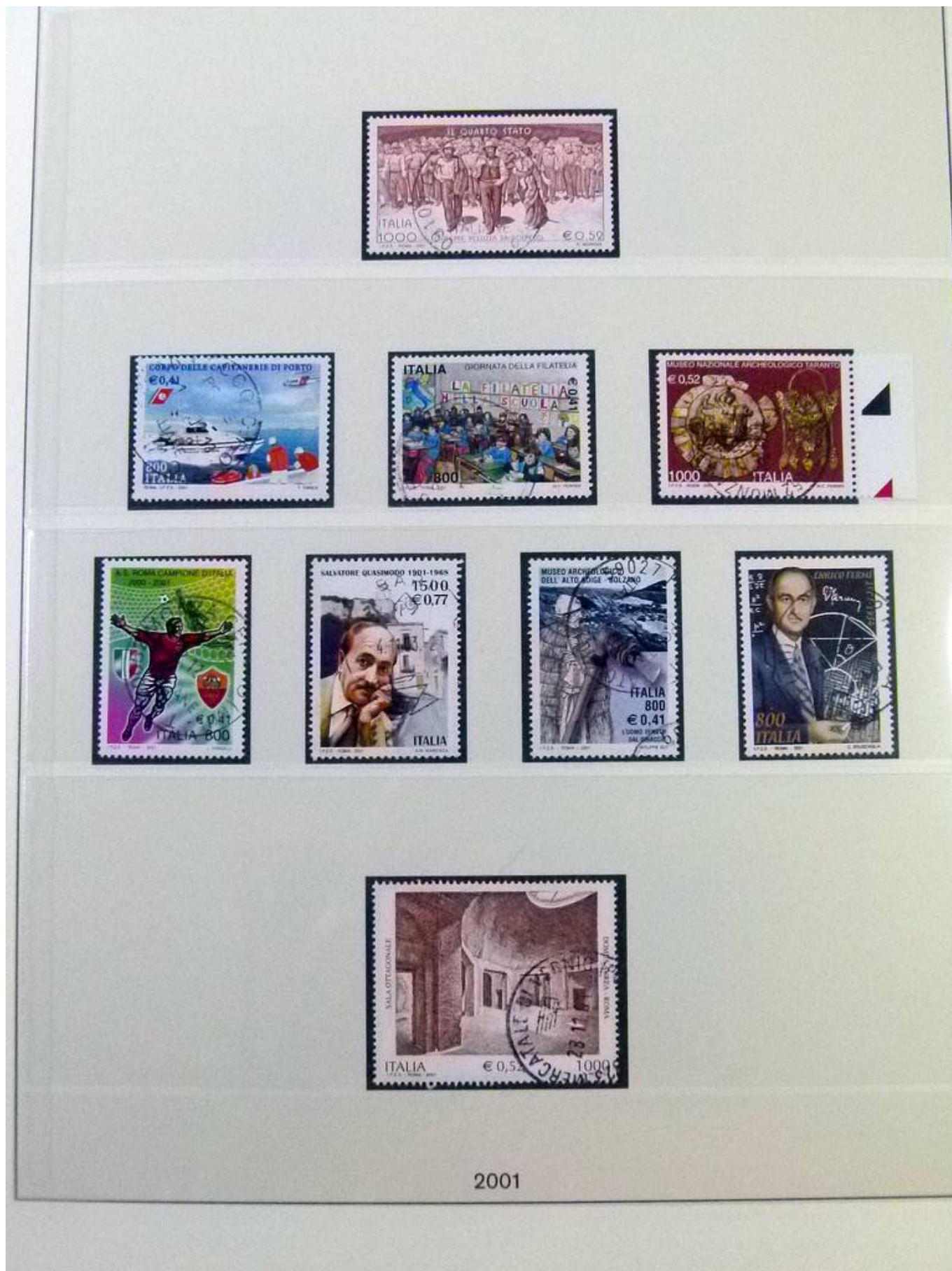






Foto nr.: 10



2001





FRANCOBOLLI-VALF

2002





Foto nr.: 12







Foto nr.: 13



2002





Foto nr.: 14







Foto nr.: 15







Foto nr.: 16



Camera Nazionale  
della Moda Italiana

I distretti storici della filiera  
tessile e abbigliamento italiano  
rappresentano nel loro insieme  
un patrimonio di valore inestimabile  
che si proietta oltre le  
frontiere geografiche e culturali.  
Una realtà al cui apice si  
posizionano gli stili di moda e  
che è costantemente animata  
da avanguardie di ricerca  
creativa e tecnologica. La genesi  
di tale complesso scenario  
viene identificata nella grande tradizione  
umanistica e culturale del  
nostro Paese e si traduce in un  
"effetto Rinascimento", sempre  
rinnovato. La Camera Nazionale  
della Moda Italiana è l'Associazione  
senza scopo di lucro che disciplina,  
coordina e promuove lo sviluppo della  
Moda Italiana. Rappresenta i più alti  
valori culturali della Moda Italiana  
e si propone di tutelarli, coordinarli  
e potenziarli. Rappresenta, sia in Italia  
sia all'estero, l'interesse della  
Camera Nazionale della Moda Italiana  
e il punto di riferimento e l'interlocutore  
privilegiato per tutte quelle iniziative  
nazionali ed internazionali volte a valorizzare  
e a promuovere lo stile,  
il costume e la Moda Italiana.  
Fin dal 1958, anno della sua fondazione,  
ha attuato nel corso  
del tempo una politica di supporto  
organizzativo finalizzata  
alla conoscenza, alla promozione  
e allo sviluppo della moda  
attraverso eventi di alta levatura  
di immagine in Italia e all'estero.  
Le reti internazionali che hanno  
portato alla sigla dell'accordo  
Bialo-Francoise hanno conferito a  
Milano e alla Camera Nazionale  
della Moda Italiana il ruolo di  
"designer protagonista" sullo  
scacchiere internazionale della  
Moda, contribuendo anche al  
consolidamento delle alleanze  
con Londra e New York.

2002





Foto nr.: 17



2002





Foto nr.: 18





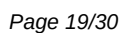






Foto nr.: 20







Foto nr.: 21



2000

MUSTER









Foto nr.: 23







Foto nr.: 24



1986

MUSTER





Foto nr.: 25











Foto nr.: 27







Foto nr.: 28







Foto nr.: 29

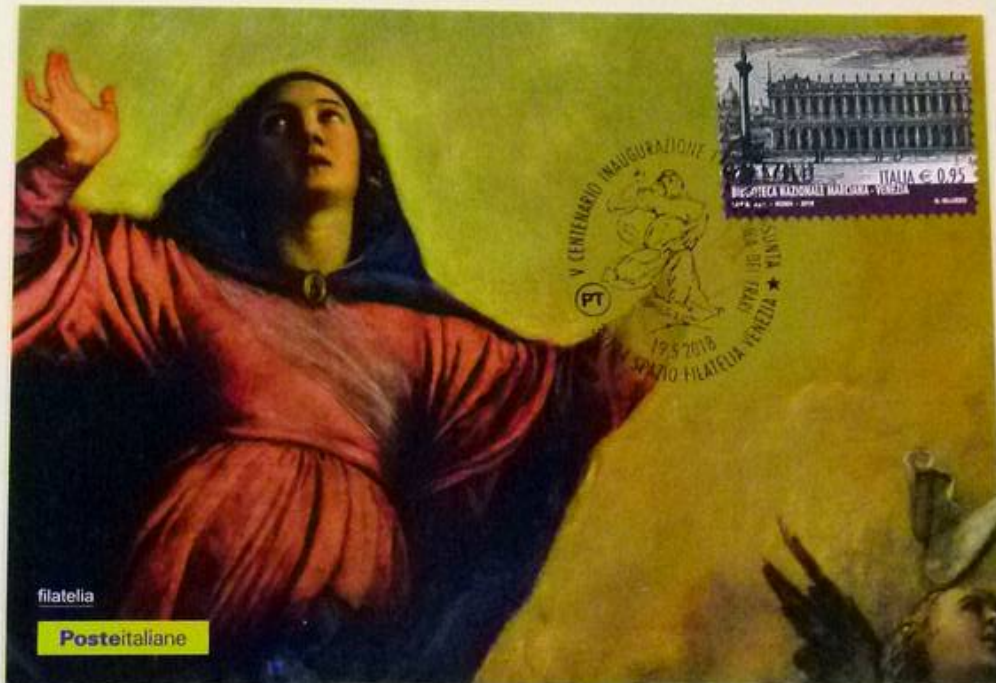




Foto nr.: 30

